

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour échanger des messages texte *via* une application (en %)

	2016	2018
Selon l'âge :		
12 - 17 ans	60	63
18 - 24 ans	58	84
25 - 39 ans	49	70
40 - 59 ans	28	56
60 - 69 ans	13	31
70 ans et plus	(3)	14
Selon la PCS :		
- agriculteur exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	37	46
- cadre et profession intellectuelle supérieure	41	75
- profession intermédiaire	39	64
- employé	36	63
- ouvrier	31	57
Ensemble de la population de 12 ans et plus	32	53

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus.

Note : le chiffre entre parenthèses représente un effectif faible, il est à considérer avec précaution.

Source : CREDOC, « *enquêtes sur les conditions de vie et aspirations* », dans « *Le baromètre du numérique 2018* ».

Questions :

1. À l'aide d'un exemple, illustrez la diversité des liens sociaux. (3 points)
2. La proportion des personnes âgées de 25 à 39 ans utilisant leur téléphone mobile pour échanger des messages texte via des applications a augmenté d'environ 43% entre 2016 et 2018. Comment cette donnée a-t-elle été calculée ? (3 points)
3. Montrez que l'utilisation du téléphone mobile pour échanger des messages texte via des applications dépend de l'âge et de l'appartenance socioprofessionnelle des personnes. (4 points)

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez comment les entreprises peuvent se financer.

Document 1 : Crédits par taille d'entreprises en mars 2019

	Nombre d'entreprises ayant contracté un crédit	Montant emprunté (en milliards d'euros)	Évolution des crédits 2018-2019 (en %)
Petites et moyennes entreprises	1 113 456	428,5	6,7
Entreprises de taille intermédiaire	6 238	278,5	3,8
Grandes entreprises	276	131,1	2,2

Source : d'après les données de la Banque de France, Mars 2019.

Document 2 :

Le 12 juin 2007, [l'entreprise D] leader mondial des prestations de service à l'environnement, annonçait son intention de procéder à une émission d'actions à hauteur de 2,6 milliards d'euros. Au cours de l'année précédente, la société avait acquis plusieurs entreprises d'une valeur totale de 3 milliards d'euros. Quelles autres sources aurait-elle pu mobiliser pour payer ces acquisitions ? Pour se financer, une entreprise a fondamentalement le choix entre faire appel aux marchés financiers et puiser dans ses fonds propres¹. Le recours aux marchés peut prendre deux formes : endettement ou émission d'actions. Quand elle choisit de s'endetter, l'entreprise émet des titres de dette (souvent appelées obligations). Il s'agit simplement de promesses de payer un montant fixe tous les ans [...]. Émettre une action consiste à octroyer un droit sur les bénéfices futurs (incertains) de l'entreprise, associé à un droit de vote aux assemblées, et un droit à l'information : un actionnaire est propriétaire de l'entreprise. Si la société qui émet des actions ne réalise pas de bénéfice ou ne distribue pas de dividendes², les actionnaires ne retirent pas d'argent des titres qu'ils possèdent, quand les détenteurs d'obligation continuent à toucher, sauf faillite de la firme, les intérêts promis. En outre, en cas de faillite, les détenteurs d'obligation ont plus de droits que les actionnaires sur les actifs résiduels et peuvent donc plus facilement récupérer leur investissement.

Source : Gabriel ZUCMAN, « Comment les entreprises se financent-elles ? », in *Regards croisés sur l'économie*, 2008.

(1) Les fonds propres correspondent aux bénéfices non distribués et aux apports antérieurs des investisseurs

⁽²⁾ Dividende : part des bénéfices d'une entreprise versée aux actionnaires, selon le nombre d'actions détenues.