



## Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Participation électorale selon le diplôme et la catégorie sociale en France en 2017 (en %)

	Vote systématique	Vote intermittent	Abstention systématique
<b>Ensemble des inscrits</b>	35,5	50,8	13,8
<b>Pour les inscrits âgés de 25 ans ou plus</b>			
<b>Diplôme</b>			
Sans diplôme	28,7	46,3	25,0
Inférieur au Bac	37,5	48,6	13,9
Bac	34,7	53,4	11,9
Supérieur au Bac	41,6	50,2	8,2
<b>Catégorie sociale</b>			
Agriculteurs exploitants	44,1	48,8	7,1
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	36,2	54,0	9,8
Cadres et professions intellectuelles supérieures	45,1	48,5	6,4
Professions intermédiaires	35,4	55,9	8,7
Employés	30,3	57,6	12,1
Ouvriers	26,1	57,9	16,0
Retraités	45,8	38,2	16,0
Autres personnes sans activité professionnelle	25,9	52,6	21,5

Note : les inscrits sont répartis entre ceux qui votent à tous les tours de la présidentielle et des législatives (vote systématique), ceux qui ne votent à aucun tour de ces scrutins (abstention systématique) et ceux qui votent de façon intermittente.

Champ : inscrits (18 ans ou plus pour l'ensemble, 25 ans ou plus pour les diplômes, catégories sociales et niveaux de vie) sur les listes électorales en France en 2017 et résidant en France en 2015 (hors Mayotte).

Source : INSEE, enquête sur la participation électorale, 2017.

### Questions :

1. Montrez que la volatilité électorale revêt des formes variées. (3 points)
2. À l'aide du document, caractérisez la participation électorale de l'ensemble des inscrits, en France, en 2017. (3 points)
3. En exploitant les données du tableau, montrez que la participation électorale est liée à divers facteurs inégalement partagés au sein de la population. (4 points)

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :  N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :  /  /

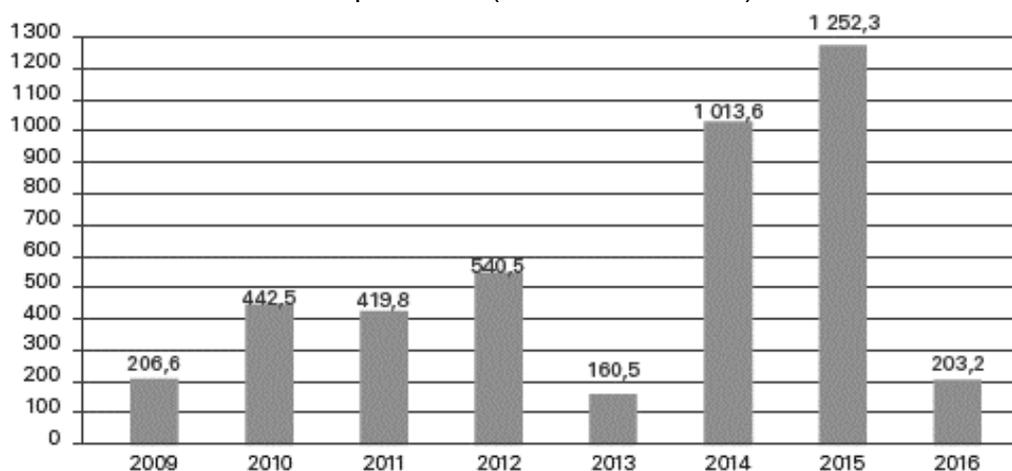
Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

## Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

**Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que la politique de la concurrence augmente le surplus du consommateur.**

Document 1 : Montant des sanctions financières prononcées pour pratiques anticoncurrentielles en France depuis 2009 (en millions d'euros)



Source : [www.autoritedelaconcurrence.fr](http://www.autoritedelaconcurrence.fr)

Note : les écarts constatés selon les années dépendent du nombre et /ou du montant des sanctions prononcées.

Document 2 :

Selon la théorie économique néoclassique, une concurrence libre, loyale et non faussée est un moyen d'amélioration économique. La pression effectuée par les potentiels concurrents sur les entreprises présentes sur le marché [...] doit encourager l'innovation, qui améliore leur efficacité et leur compétitivité. Elle conduit également à faire baisser les prix pour les consommateurs et augmenter la diversité des produits présents sur le marché. Les consommateurs peuvent donc accéder à plus de biens, et à des biens moins chers. [...]

Un arbitre neutre [...], placé au-dessus de la mêlée des intérêts nationaux est indispensable. C'est donc la Commission européenne qui a la compétence exclusive de la mise en œuvre du droit européen de la concurrence, de la surveillance des marchés, du contrôle des concentrations<sup>1</sup> et des sanctions en cas de non-respect des règles.

Elle ne s'intéresse cependant qu'aux cas de dimension européenne [...] et est assistée par les autorités nationales qui sont chargées d'appliquer le droit européen dans chaque État membre. La Commission est donc chargée de l'application des règles anti-trust (ententes, des abus de position dominante, des monopoles, des concentrations) et contrôle également les aides accordées par les États membres aux entreprises : les aides d'Etat<sup>2</sup>. [...]

D'une manière générale, la Commission, plus précisément la direction générale de la Concurrence [...] dispose d'un pouvoir d'enquête sur les pratiques des entreprises, lui donnant la possibilité de lancer des procédures à leur encontre et [...] de prononcer des sanctions

financières. Ces dernières peuvent être très lourdes et atteindre jusqu'à 10% du chiffre d'affaires mondial de l'entreprise.

Source : [www.touteurope.eu](http://www.touteurope.eu)

<sup>1</sup> : Regroupement d'entreprises, qui se traduit par la hausse de la taille des entreprises et une baisse de leur nombre.

<sup>2</sup> : Aides octroyées à une entreprise par l'État qui faussent ou menacent de fausser la concurrence.