



Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Le marché du thon blanc (exemple fictif)

En France, le marché du thon blanc a les caractéristiques suivantes (exemple fictif) :

Prix au kg (en euros)	15	16	17	18	19	20
Quantité demandée (en kg)	160	140	120	100	80	60
Quantité offerte (en kg)	40	60	80	100	120	140

Questions :

1. Distinguez les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole). (4 points)
2. Déterminez graphiquement l'équilibre du marché de type concurrentiel du thon blanc en utilisant la feuille quadrillée en annexe. (3 points)
3. Afin de lutter contre la disparition du thon blanc, le gouvernement décide d'instaurer une taxe de 2 euros par kg sur les vendeurs. Représentez le nouvel équilibre sur le graphique précédent. Que constatez-vous ? (3 points)

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :

 Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que les liens sociaux ont évolué.

Document 1 :

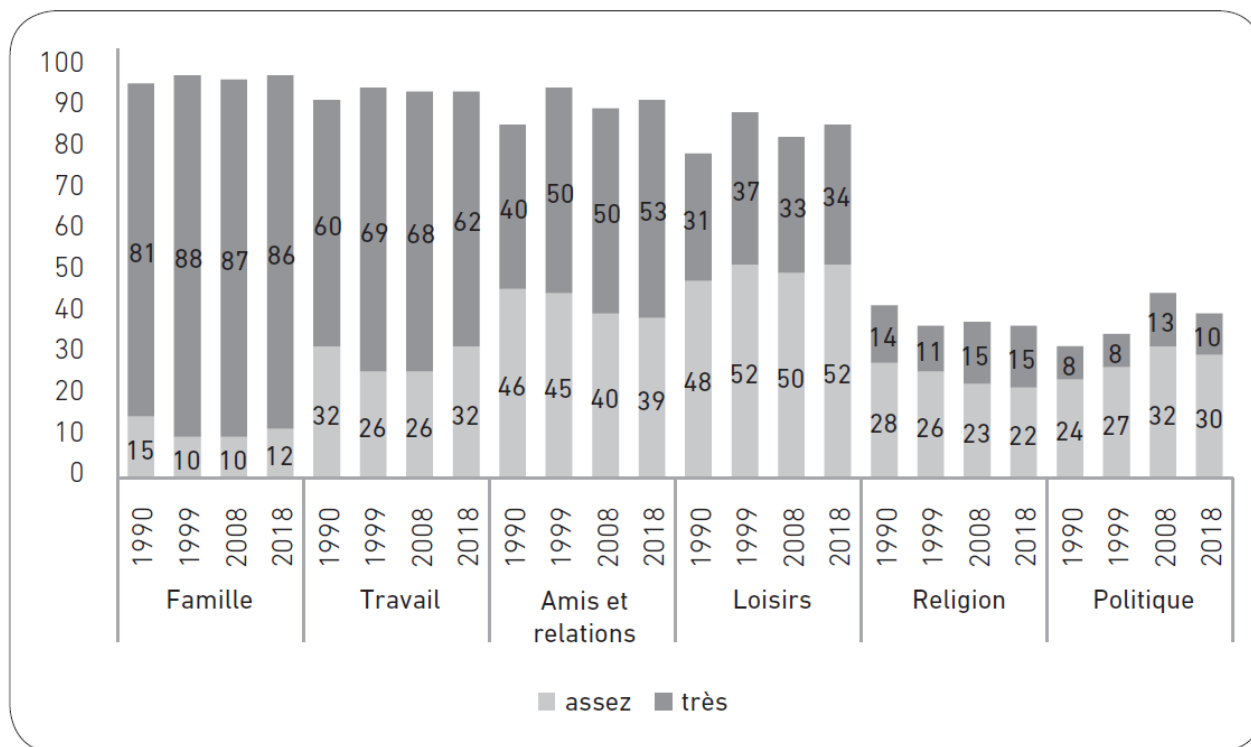
Depuis quelques années, domine l'impression d'une société qui se défait et d'une crise du lien social. Cette crainte n'est pas nouvelle. Elle apparaît dès le XIX^{ème} siècle. L'Occident a inventé avec la Révolution Française, une société qui rompt avec les sociétés traditionnelles. [...] Le fait que les individus modernes soient « individualisés » ne signifie pas qu'ils aiment être seuls, que leur rêve soit la solitude. Cela veut dire que ces individus apprécient d'avoir plusieurs appartenances pour ne pas être liés par un lien unique. Pour l'exprimer schématiquement, le lien social serait composé de fils moins solides que les fils antérieurs, mais il en comprendrait nettement plus. [...] La multiplication des liens d'appartenance engendre une diversité des liens qui, pris un à un, sont moins solides, mais qui, ensemble, font tenir et les individus et la société. [...] C'est en pouvant se déplacer d'un groupe à l'autre, en pouvant prendre distance de ses proches, que l'individu individualisé peut à la fois se définir comme un membre d'un groupe et comme doté à la fois d'une personnalité indépendante et autonome.

Source : François de Singly, *Les uns avec les autres, Quand l'individualisme crée du lien*, Fayard, 2010.



Document 2 :

« Considérez-vous chacun des grands domaines de la vie, comme très, assez, peu ou pas du tout important ? »



Source : P. Bréchon, F. Gonthier, S. Astor (Dir.), *La France des valeurs, 40 ans d'évolutions*, Presse Universitaire de Grenoble (PUG), avril 2019.

