



Première partie : questions (sur 10 points)

- 1- Définissez ce que sont les libertés fondamentales.
- 2- « La colonisation repose sur des rapports inégaux entre colons et colonisés ». Justifiez cette affirmation.
- 3- À l'aide d'un exemple étudié en classe, définissez ce qu'est l'antisémitisme.
- 4- Citez un acteur participant au développement des flux.
- 5- À partir de l'exemple d'un produit mondialisé, définissez la notion de chaîne de production mondiale de valeur ajoutée.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

Deuxième partie : analyse de document(s) (sur 10 points)

Le candidat choisit l'un des deux sujets.

Sujet d'étude : les espaces périurbains en France (métropolitaine et ultramarine)

Document : s'installer au vert...

L'air de la campagne vous attire ? Pourquoi ne pas y mener votre carrière ! Loin des grandes villes, vous (re)découvrirez les plaisirs du travail en environnement rural...

Les Français sont de plus en plus tentés par la vie à la campagne. Chaque année, près de 100 000 d'entre eux quittent la ville pour s'installer au vert.

Avec la révolution industrielle, les zones rurales tendaient à se dépeupler (entre 1989 et 1999, elles perdaient près de 17 000 habitants par an). Mais depuis les années 2000, la tendance s'est inversée.

Pourquoi la campagne ?

L'installation à la campagne permet d'obtenir une meilleure qualité de vie. Le contact avec la nature, la proximité avec la population locale, sont généralement des valeurs invoquées par les aspirants à la vie rurale. C'est aussi souvent l'occasion d'un nouveau départ professionnel. Les « néo-ruraux », ces citadins qui décident de s'installer en zone rurale, veulent généralement transformer leur quotidien. Changer radicalement d'environnement peut être très tentant ! Ce peut aussi être l'occasion de retrouver ses racines familiales et/ou de vivre dans une région que l'on aime. [...]

Quelles opportunités professionnelles ?

Dans les campagnes françaises, l'activité est majoritairement tournée vers les services de proximité : commerce de détail, activités financières et immobilières, éducation, santé... L'industrie emploie environ un tiers de la population active. Enfin, l'agriculture représente environ 10% des emplois. Le développement de l'agriculture bio est d'ailleurs en plein essor...

Le télétravail, qui permet de gérer la distance avec les clients, les fournisseurs, les employeurs, les formateurs... permet d'explorer d'autres voies. Bien sûr, les métiers de l'informatique sont très présents, mais toutes sortes d'activités peuvent s'effectuer par télétravail : traduction, commerce en ligne... A vous de les imaginer !



La double activité constitue aussi une bonne stratégie : tenir une librairie, ou un café par exemple, dans un lieu qui amène peu de clients, ne permet pas toujours d'obtenir des revenus suffisants. [...]

La mobilité ville-campagne est parfois nécessaire. Les commerces de produits régionaux, viticoles, impliquent souvent des déplacements en ville, pour des livraisons auprès des clients, des rencontres professionnelles avec les fournisseurs, etc. Cette mobilité peut aussi être recherchée par celles et ceux qui veulent conserver certains repères de leur ancienne vie citadine.

Source : Pôle emploi, <https://www.pole-emploi.fr/actualites/s-installer-au-vert--@/article.jspz?id=61269> [consulté en octobre 2019]

Questions :

- 1) Décrivez l'évolution de la population des zones rurales françaises depuis 1989.
- 2) Relevez dans le document les différentes raisons qui peuvent attirer de nouveaux habitants dans les espaces ruraux.
- 3) Montrez que ce document témoigne de la multifonctionnalité croissante des espaces ruraux en France.
- 4) Expliquez l'attractivité nouvelle de certains espaces ruraux et les conséquences sur les mobilités des Français.



celles qui ont été développées pour le tourisme de masse », estime Yves Brossard, directeur général de Primeahôtels. [...]

« Le lien fondamental entre l'agriculture et le tourisme c'est la mobilité douce », M. Brossard préconise la construction d'un réseau de 200 à 250 kilomètres de pistes cyclables. Il prévoit également de sanctuariser le patrimoine foncier, pour empêcher un développement anarchique des constructions, tout en permettant aux agriculteurs de proposer des hébergements.

Note :

1 : Spiritourisme : tourisme autour de l'alcool.

Source : La 1^{re} avec AFP, « Au Salon de l'agriculture, des alternatives au tourisme balnéaire en Outre-mer ? », publié le 01 mars 2018, <https://la1ere.francetvinfo.fr/au-salon-agriculture-alternatives-au-tourisme-balneaire-outre-mer-564595.html>, [consulté en octobre 2019]

Document 2 : une affiche d'un réseau national d'agrotourisme « Bienvenue à la ferme »



Source : <http://www.agri-culture.fr>

