



L'ensemble du sujet porte sur l'**axe 4** du programme : **Citoyenneté et mondes virtuels**

Il s'organise en trois parties :

- 1- Compréhension de l'oral
- 2- Compréhension de l'écrit
- 3- Expression écrite

Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de l'intégralité du dossier.

Vous allez visionner trois fois le document de la partie 1 (compréhension de l'oral).

Les visionnages seront espacés d'une minute.

Vous pouvez prendre des notes pendant les visionnages.

À l'issue du troisième visionnage, vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour rendre compte du document oral et pour traiter la compréhension de l'écrit (partie 2) et le sujet d'expression écrite (partie 3).

1. Compréhension de l'oral (10 points)

Documento 1: *Aumentan los bulos en salud* [RTVE]

Lien : <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/aumentan-bulos-salud-baja-confianza-sanitarios/5448719/>

Vous rendrez compte librement **en français** de ce que vous avez compris du document 1.

2. Compréhension de l'écrit (10 points)

Documento 2: Google prohíbe los anuncios de tratamientos médicos experimentales o sin aval científico

Vous rendrez compte librement **en français** de ce que vous avez compris du texte et vous veillerez à établir un lien entre ce texte et le document sonore.

Modèle CCYC : ©DNE	
Nom de famille (naissance) : (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)	
Prénom(s) :	
N° candidat :	
(Les numéros figurent sur la convocation.)	
N° d'inscription :	
Né(e) le :	



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

Documento 2: Google prohíbe los anuncios de tratamientos médicos experimentales o sin aval científico

El gigante tecnológico alerta de un aumento de personas que ofrecen técnicas engañosas¹ y no comprobadas.

Lejía² para tratar el autismo. Bebidas que curan el cáncer en solo 42 horas. Jengibre con propiedades milagrosas. Son solo algunos de los bulos³ que circulan por Internet. Encontrar desinformación peligrosa en la web es sencillo con una simple búsqueda o en forma de anuncios. Pero esto último podría empezar a cambiar. La nueva política de publicidad digital de Google prohíbe en la plataforma los anuncios que vendan tratamientos sin base biomédica o científica, así como técnicas médicas que no están comprobadas o son experimentales. Es el caso de la mayoría de las terapias con células madre, terapia celular y terapias génicas.

«Hemos visto que ha crecido el número de personas que intentan aprovecharse de otras ofreciendo tratamientos engañosos y no probados. Muchas veces estos tratamientos pueden suponer un riesgo para la salud y creemos que no tienen cabida en nuestras plataformas», explican fuentes de Google. [...]

Google sostiene que para controlar que no se publiciten tratamientos sin aval científico va a utilizar «una combinación de evaluación automatizada y humana» que bloqueará el anuncio al detectar que se infringe la normativa.

Elena Campos Sánchez, presidenta de la Asociación para Proteger al Enfermo de Terapias Pseudocientíficas, considera que la prohibición de estos anuncios «es un paso al frente muy necesario». «En España [...], la gente hace mucho caso del boca a boca. En este caso el boca a boca son las redes sociales e Internet. Que sean entidades que mueven el comercio virtual las que tomen medidas para proteger la salud de los ciudadanos está muy bien», afirma Campos, que también es doctora en Biomedicina e investigadora.

Uno de cada cinco españoles ha usado para cuidar su salud productos y técnicas que carecen de utilidad demostrada contra dolencias o enfermedades. Además, el 5,2% reconoce que ha sustituido un tratamiento médico por una de estas terapias. En los

¹ engañoso: *trompeur*

² la lejía: *l'eau de javel*

³ los bulos = las informaciones falsas



últimos años, ha habido varios casos de personas que han fallecido⁴ tras tratar enfermedades con pseudoterapias. [...]

Acceder a este tipo de tratamientos en internet es muy sencillo. Más allá de los anuncios, a Campos le preocupan los canales de difusión de bulos de salud, «gran parte de ellos alojados en YouTube». Un informe publicado en 2018 del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) alertaba que el 74% de las búsquedas en YouTube sobre el tratamiento del cáncer eran *fake news*. [...]

Campos considera «casi necesario terminar con el anonimato en este tipo de canales, noticias e información *fake* de manera que los autores puedan ser rápida e inequívocamente identificados y puedan trazarse su actividad así como su reincidencia », afirma. De hecho, considera que agentes como Google, Facebook y Twitter deberían tener contacto directo con las autoridades sanitarias, del orden o judiciales pertinentes para perseguir y multar a aquellos que se dediquen reincidentemente a difundir bulos de salud : «Si permitimos que cualquiera diga cualquier cosa y que cualquier opinión sea válida, al final no distinguimos la realidad de la ficción. Cuando hablamos de cosas que se pueden demostrar, ahí las opiniones no valen nada. Es una dictadura y es la dictadura del conocimiento y de la razón. »

Isabel Rubio, www.elpais.com, 16/09/2019

⁴ que han fallecido = que han muerto

3. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, au choix. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

¿Cree usted que es posible erradicar los bulos de Internet? Justifique su respuesta.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) : (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : **N° d'inscription** :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :



1.1

Question B

Basándose en el documento 2 y en su propia experiencia, explique y comente esta afirmación de Elena Campos Sánchez: «Si permitimos que cualquiera diga cualquier cosa y que cualquier opinión sea válida, al final no distinguimos la realidad de la ficción.».