

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :  
(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Prénom(s) :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

N° candidat :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

N° d'inscription :

--	--	--



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Né(e) le :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

		/			/				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

1.1

## ÉVALUATION

**CLASSE** : Terminale

**VOIE** :  Générale  Technologique  Toutes voies (LV)

**ENSEIGNEMENT** : Allemand

**DURÉE DE L'ÉPREUVE** : 0h10

Niveaux visés (LV) : LVA : B2                  LVB : B1

**CALCULATRICE AUTORISÉE** :  Oui  Non

**DICTIONNAIRE AUTORISÉ** :  Oui  Non

Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.

Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.

Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.

**Nombre total de pages** : 3

ALLEMAND – SUJET (évaluation, tronc commun)

EXPRESSION ORALE

Le sujet porte sur l'axe 2 du programme : **espace public, espace privé**


Document A



**Titelseite:** Der Spiegel, Mai 2015, „Sind Väter die besseren Mütter?“

Aus: <https://www.stern.de/familie/kinder/daddylicious/daddylicious-wir-wollen-keine-muetter-sein--6826014.html>

Modèle CCYC : ©DNE		
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>		
Prénom(s) :		
N° candidat :		N° d'inscription :
<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>		
Né(e) le :		



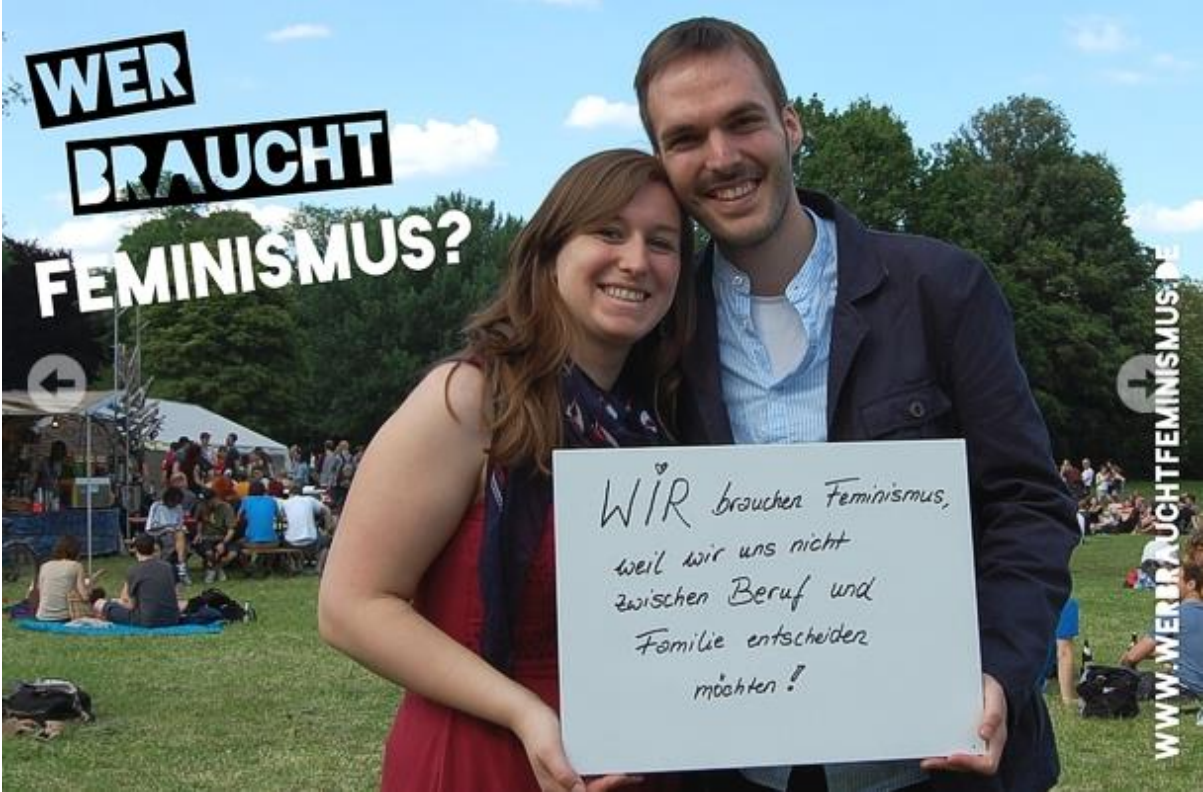
1.1

**ALLEMAND – SUJET (évaluation 3, tronc commun)**

**EXPRESSION ORALE**

Le sujet porte sur l'axe 2 du programme : **espace public, espace privé**

**Document B**



„Wir brauchen Feminismus, weil wir uns nicht zwischen Beruf und Familie entscheiden möchten!“

**Bild** aus der Werbekampagne für Gleichberechtigung „Wer braucht Feminismus?“

Aus: [www.werbrauchtfeminismus.de](http://www.werbrauchtfeminismus.de)