

L'ensemble du sujet porte sur l'**axe 2** du programme : **Espace privé et espace public**

Il s'organise en deux parties :

1. Compréhension de l'écrit
2. Expression écrite

Documento 1: No soy la hija de, la hermana de, la mujer de

¿Cómo hacer visible el trabajo de las mujeres del medio rural? ¿Cómo romper esa postal plana e inerte donde nos enmarcan¹ para contemplarnos? Las Ramaderas de Catalunya lo tienen muy claro: no volverán a callarse más. Este grupo de mujeres que se ha unido en Cataluña son un ejemplo a seguir. Su biografía de Twitter es un manifiesto en sí mismo: «Somos mujeres, somos ganaderas² de ganadería extensiva, somos pastoras, somos madres, somos compañeras y estamos unidas». Puede parecer una tontería, pero las redes sociales son una herramienta³ perfecta para dar a conocer el verdadero rostro del medio rural y de las que trabajan en él. [...] Recuerdo que un día compartí en Twitter mi jornada de trabajo entre las cabras⁴ y un usuario⁵ me contestó diciendo que qué poco trabajo tenía y qué poco de campo era si usaba Twitter. Ése es el nivel. Y ésta es lamentablemente la imagen que tenemos de los que trabajan en el campo, personas sin tiempo ni inquietudes para contar cosas acerca de ellas. La labor de difusión que hace Ramaderas me parece fundamental. [...] Están cansadas de ser las que están al mando de sus rebaños⁶ y que aún sigan preguntándoles por el marido. En las redes han encontrado la mejor forma de difundir su mensaje y de darse a conocer. Aquí son ellas las que escriben, las que hablan, las que cuidan, las que cuentan.

María Sánchez, *Tierra de mujeres*, 2019

¹ enmarcar = encerrar

² una ganadera: *une éleveuse de bétail*

³ una herramienta = una manera

⁴ una cabra: *une chèvre*

⁵ un usuario: *un utilisateur*

⁶ mandar un rebaño: *diriger un troupeau*

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

Documento 2: Nemomte Nenquimo, la líder indígena entre las 100 personas más influyentes de 2020

Hoy, la dirigente indígena de la nacionalidad Waorani, en la Amazonía ecuatoriana, figura entre las 100 personas más influyentes de este extraño 2020 de la revista *Time*, reconocimiento del que se muestra "orgullosa" y con el que espera visibilizar la labor de numerosas mujeres que por muchos años, lamenta, no fue escuchada. "Este reconocimiento abre el camino", asegura. [...] Esta líder aspira a abrir ahora el foco mediático para trascender la protección del mismo espacio selvático¹ donde vive. "Esta lucha tiene que ser a nivel global, porque las mujeres indígenas hemos salido a protestar, a luchar, pero los Gobiernos de turno planifican a corto plazo²" [...] Recordó que el año pasado obtuvo en el campo judicial una "gran victoria, protegiendo más de 180.000 hectáreas" del desembarque³ de las compañías petroleras en sus tierras ancestrales.

<https://www.efe.com>, 23/09/2020

¹ el espacio selvático = de la selva amazónica

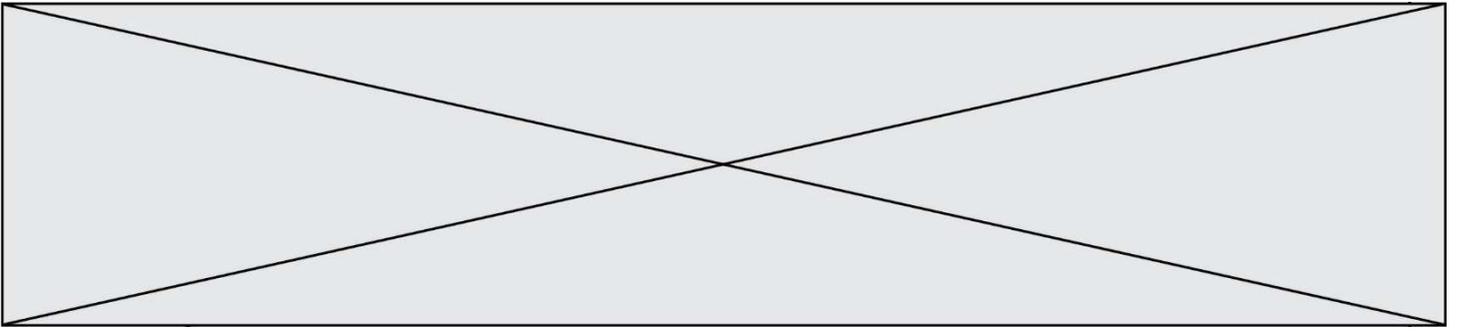
² a corto plazo: *à court terme*

³ el desembarque = la llegada

Documento 3: Día internacional de las Mujeres Rurales



ONU Mujeres, Generación igualdad, <https://www.un.org>



1. Compréhension de l'écrit (10 points)

Documento 1: No soy la hija de, la hermana de, la mujer de

Documento 2: Nemomte Nenquimo, la líder indígena entre las 100 personas más influyentes de 2020

Documento 3: Día internacional de las Mujeres Rurales

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris de chacun des documents.

2. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, **au choix**. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

«Las redes sociales son una herramienta perfecta para dar a conocer el verdadero rostro del medio rural y de las que trabajan en él.» Comente esta frase sacada del documento 1 y diga lo que opina sobre esta afirmación.

Question B

El día de las mujeres rurales lanza su hashtag *#mujeresrurales*. A partir de los 3 documentos y de sus experiencias personales, explicita cómo las redes sociales permiten pasar del espacio privado al espacio público.