

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :


(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : **N° d'inscription** :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

ÉVALUATION

CLASSE : Première

VOIE : Générale Technologique Toutes voies (LV)

ENSEIGNEMENT : Allemand

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1h30

Niveaux visés (LV) : LVA : B1-B2 LVB : A2-B1

CALCULATRICE AUTORISÉE : Oui Non

DICTIONNAIRE AUTORISÉ : Oui Non

Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.

Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.

Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.

Nombre total de pages : 4



ALLEMAND – SUJET (évaluation, tronc commun)

ÉVALUATION
Compréhension de l'écrit et expression écrite

Le sujet porte sur l'**axe 4** du programme : citoyenneté et monde virtuel

Il s'organise en deux parties :

- 1- **Compréhension de l'écrit (10 points)**
- 2- **Expression écrite (10 points)**

Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de **l'intégralité** du dossier.
Vous organiserez votre temps comme vous le souhaitez pour **rendre compte en français** du document écrit (en suivant les indications données ci-dessous – partie 1) et pour **traiter en allemand le sujet d'expression écrite** (partie 2).

1. Compréhension de l'écrit

En rendant compte du document en français, vous montrerez que vous avez compris :

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc.), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

Soziale Medien: Teil der Community sein

Die Welt der Social-Media-Dienste wächst immer weiter und Jugendliche lieben es, Teil der Online-Communities zu sein. Sie chatten, liken, sharen und posten.

- 5 94% der Jugendlichen in der Schweiz haben bei mindestens einem sozialen Netzwerk ein Profil. 90% der Jugendlichen nutzen soziale Netzwerke täglich oder mehrmals pro Woche. 72% der Jugendlichen schützen ihre Privatsphäre in sozialen Medien.

- 10 Soziale Medien machen es Jugendlichen leicht, im virtuellen Raum das zu tun, was für sie auch im realen Leben von grosser Bedeutung ist: Kontakte knüpfen, Freunde finden, gemeinsame Interessen teilen, sich austauschen und einer Gruppe zugehörig fühlen¹. Die Hemmschwelle² zur Kontaktaufnahme ist im Netz kleiner als im richtigen Leben; so sind schnelle «Erfolgserlebnisse»³ möglich, der digitale Freundeskreis wächst. Und nicht zuletzt können sich Jugendliche in den Online-Communities meist
- 15 von Erwachsenen ungestört und unbeobachtet⁴ bewegen.

Sehr oft nutzen Jugendliche soziale Netzwerke, um Fotos anzuschauen und Beiträge anderer zu liken. Gerne werden auch Profile von Freunden besucht, Chatfunktionen genutzt, Nachrichten versendet und eigene Fotos gepostet. Auch als Informationsquelle spielen soziale Medien für Jugendliche eine Rolle.

- 20 Vergleichsweise weniger wichtig sind andere Nutzungsmöglichkeiten: Games spielen, Kontakte untereinander vernetzen und Freundeslisten führen oder Events organisieren.

¹ sich zu einer Gruppe zugehörig fühlen : avoir le sentiment d'appartenir à un groupe

² die Hemmschwelle : *ici*, le frein, l'obstacle, le blocage

³ das Erfolgserlebnis (-se) : le sentiment d'accomplissement, de réussite

⁴ ungestört und unbeobachtet: sans être surveillé



Selfies auf soziale Netzwerke posten, sich in Videos präsentieren, Fotos von
Freunden liken und sharen: Die Selbstdarstellung⁵ im Netz ist für Jugendliche nicht
25 nur für die Anerkennung⁶ wichtig, sie dient auch der Identitätsbildung⁷.

Nach einem Artikel aus *Jugend und Medien – das Internetportal von
„Medienkompetenzen“* August 2019

2. Expression écrite

Behandeln Sie Thema A oder Thema B. (mindestens 100 Wörter)

Thema A

Ihr bester Freund/ Ihre beste Freundin hat Fotos von sich am Meer gepostet, die von anderen stark kritisiert werden.
Schreiben Sie Ihre Reaktion in einem Post.

Thema B

Wozu benutzen Sie soziale Netzwerke? Finden Sie, dass sie eine große Rolle im Leben von Jugendlichen spielen? Vielleicht eine zu große Rolle?
Begründen Sie Ihre Meinung.

⁵ Die Selbstdarstellung : soigner son image

⁶ Die Anerkennung : la reconnaissance sociale

⁷ Die Identitätsbildung : la construction identitaire