

NEERLANDAIS – SUJET (évaluation, tronc commun)

**ÉVALUATION (3^e trimestre de première)
Compréhension de l'écrit et expression écrite**

Le sujet porte sur l'**axe 3** du programme : **Art et pouvoir**

Il s'organise en deux parties :

- 1- **Compréhension de l'écrit (10 points)**
- 2- **Expression écrite (10 points)**

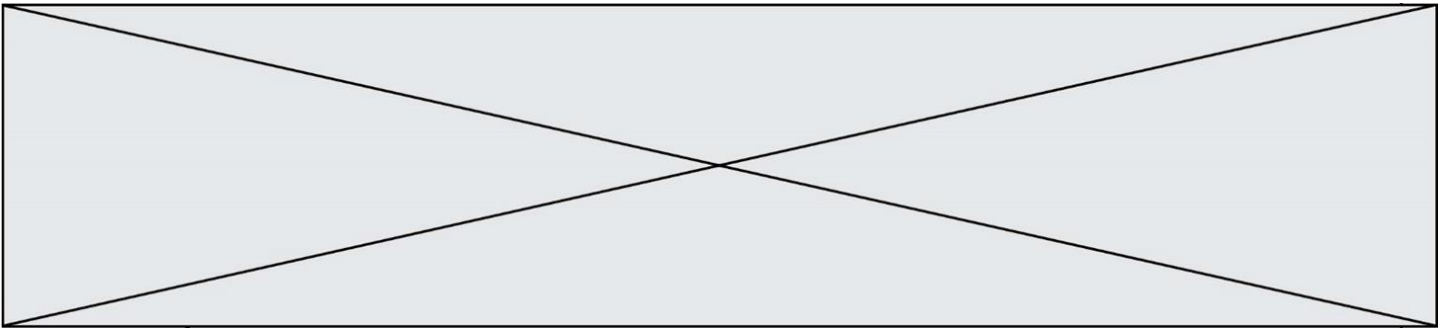
Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de **l'intégralité** du dossier.
Vous organiserez votre temps comme vous le souhaitez pour **rendre compte en français** du document écrit (en suivant les indications données ci-dessous – partie 1) et pour **traiter en néerlandais le sujet d'expression écrite** (partie 2).

1. Compréhension de l'écrit

En rendant compte du document en français, vous montrerez que vous avez compris :

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.



Food influencers in Nederland

Hoe veel food influencers zijn er in Nederland? In deze blog nemen we een aantal onder de loep.

11 okt 2018

Influencers zijn belangrijk voor bepaalde merken om een specifieke doelgroep te bereiken. Er zijn food, beauty en fashion influencers. Omdat er verschillende soorten influencers zijn, kan influencer marketing dus ook interessant zijn voor veel verschillende bedrijven en merken. In een nieuwe blog reeks zullen we de komende tijd een overzicht van vijf influencers binnen een bepaalde niche geven, met deze week de Food Influencer.

Food influencers zijn de afgelopen jaren steeds populairder geworden. Er zijn veel verschillende die zich ook allemaal op een andere manier bezig houden* met eten. Zo zijn er influencers die zich bezighouden met gezond eten, maar zijn er ook influencers die juist graag de lekkerste ongezonde recepten delen. Op deze manier is er voor iedereen wat, en zijn verschillende food influencers dus ook voor verschillende merken interessant. Hieronder een presentatie van twee Nederlandse food influencers.

Elise en Nina van 'Chickslovefood' delen op hun blog simpele recepten met duidelijke foto's en weinig kunstmatige ingrediënten. Ook zijn ze actief op YouTube, waar ze elke donderdag een aflevering* van hun kookshow, en elke maandag een recept video plaatsen. Verder hebben ze een aantal kookboeken gepubliceerd en ze schrijven op hun blog 'De Chicks' over eten.

Aide lexicale

Document A

plotseling : tout d'un coup

Document B

Izich bezig houden met : s'occuper de

de aflevering : l'épisode

2. Expression écrite

