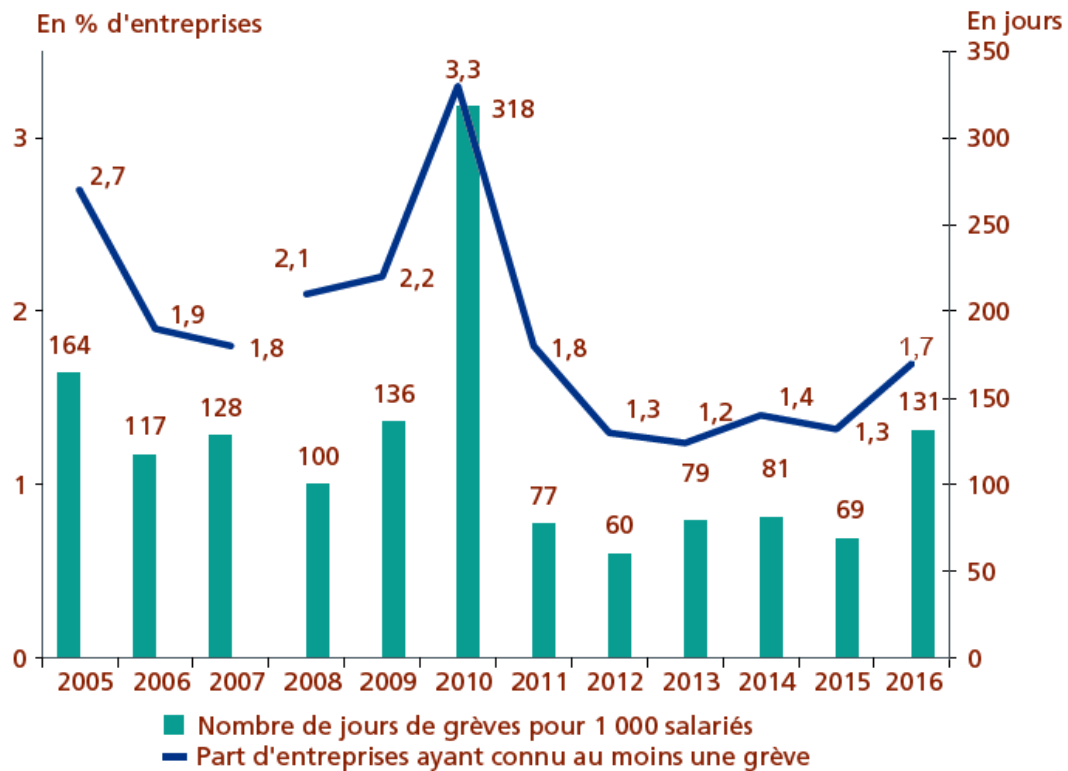




## Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Entreprises ayant déclaré au moins une grève et nombre de jours de grève pour 1 000 salariés de 2005 à 2016 en France



Champ : Entreprises de plus de 10 salariés ou plus du secteur marchand (hors agriculture en France métropolitaine).

Lecture : en 2016, 1,7 % des entreprises de 10 salariés ou plus du secteur marchand ont connu une grève dans l'entreprise et le nombre de journées non travaillées pour fait de grève rapporté aux effectifs salariés équivaut à 131 jours pour 1000 salariés.

Source : DARES, À 2018.

### Questions :

1. Présentez deux types de relations sociales au sein d'une entreprise. (3 points)
2. À l'aide d'un calcul de votre choix, mesurez l'évolution du nombre de jours de grève pour 1 000 salariés entre 2005 et 2010. (3 points)
3. À l'aide du document, comment la conflictualité évaluée à partir des grèves a-t-elle évolué au sein des entreprises en France entre 2005 et 2016. (4 points)

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :


(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :  N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :  /  /

 Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

**Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)**

**Sujet : Vous montrerez que le marché est défaillant en présence d'asymétries d'information.**

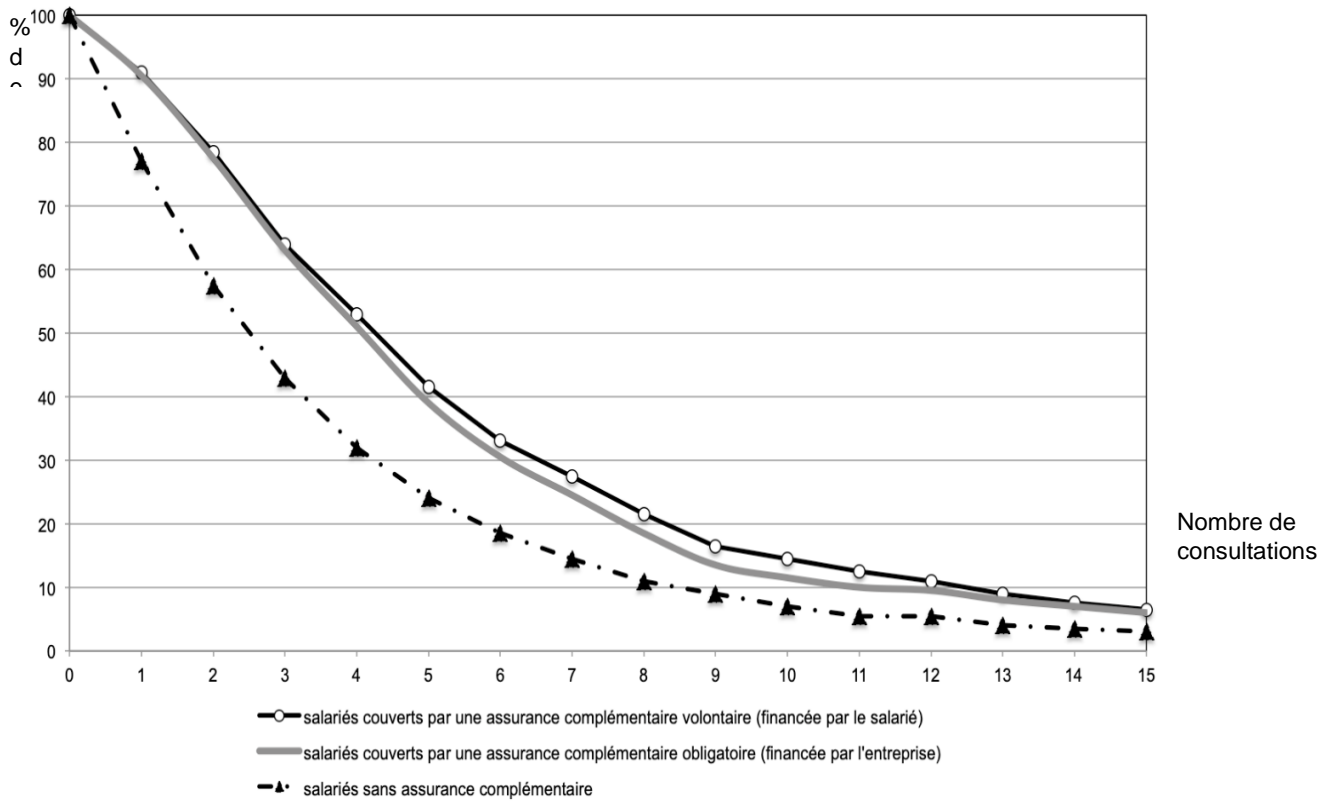
Document 1 :

Comme chacun sait, une voiture qui a trois mois d'utilisation se vend beaucoup moins cher (souvent 20% de moins) qu'une voiture neuve. Or, de toute évidence, les voitures ne s'usent pas à ce rythme. Même si le plaisir de posséder une voiture neuve a de la valeur en soi, ce plaisir est de courte durée (trois mois après l'achat, cette voiture sera considérée comme « usée ») et il se paie bien cher (plusieurs milliers de dollars).

George Akerlof, de l'Université de Californie à Berkeley, propose une explication simple, reposant sur l'information imparfaite. Certaines voitures sont de moins bonne qualité que d'autres. Elles possèdent des défauts cachés, dont le propriétaire ne s'aperçoit qu'au bout d'un certain temps d'utilisation. Il s'agit de « produits de mauvaise qualité » (*lemons*) qui sont sans cesse en panne. Même si l'existence d'une garantie peut atténuer le coût financier des voitures de ce type, cela ne supprime pas les pertes de temps (le fait de devoir les ramener au concessionnaire) et l'angoisse de savoir qu'elles risquent de tomber en panne. Les propriétaires savent bien entendu que leur voiture est défectueuse. Ils cherchent par conséquent à s'en débarrasser en la revendant à quelqu'un d'autre. En d'autres termes, ceux qui possèdent les produits de mauvaise qualité seront les plus pressés de les revendre. Quand les prix de l'occasion augmentent, ces premiers vendeurs sont rejoints par les propriétaires de voitures de meilleure qualité, qui veulent, par exemple, remplacer leur ancien modèle par celui qui vient de sortir. Inversement, quand les prix baissent, un plus grand nombre de voitures en bon état sont retirées du marché car les propriétaires décident de les garder. La qualité moyenne des voitures d'occasion mises en vente va alors diminuer.

Source : Joseph E. STIGLITZ, Carl E. WALSH, Jean-Dominique LAFAY, *Principes d'économie moderne*, 2010.

Document 2 : Lien entre le nombre de consultations chez un médecin et le fait d'avoir une assurance complémentaire santé ou non



Champ : salariés, assurés principaux.

Lecture : 77% des salariés sans assurance complémentaire sont allés au moins une fois chez le médecin dans l'année tandis que 91% des salariés avec assurance complémentaire y sont allés.

Source : D'après Valérie ALBOUY, Bruno CREPON, "Aléa moral en santé", Insee, 2007.

Note : L'assurance complémentaire santé s'ajoute au régime de la sécurité sociale des salariés.