

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :



Né(e) le :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

1.1

ÉVALUATION

CLASSE : Première

VOIE : Générale Technologique Toutes voies (LV)

ENSEIGNEMENT : Sciences économiques et sociales

DURÉE DE L'ÉPREUVE : deux heures

Niveaux visés (LV) : LVA LVB

Axes de programme :

CALCULATRICE AUTORISÉE : Oui Non

DICTIONNAIRE AUTORISÉ : Oui Non

Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.

Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.

Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.

Nombre total de pages : 4

Cette épreuve comprend deux parties :

- Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant les connaissances acquises dans le cadre du programme, en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse de collecte et d'exploitation de données quantitatives, et en ayant recours le cas échéant à des résolutions graphiques.

- Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Il est demandé au candidat de traiter le sujet en développant un raisonnement de l'ordre d'une page, en exploitant les documents du dossier et en mobilisant ses connaissances.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Montants des différentes prestations* (en millions d'euros) et parts dans l'ensemble des prestations (en %).

| | 1990 | | 2000 | | 2012 | | 2016 | |
|---------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
| | Montant | Part | Montant | Part | Montant | Part | Montant | Part |
| Santé | 90 411 | 34,0 | 136 015 | 34,0 | 228 585 | 34,8 | 249 854 | 35,0 |
| Vieillesse-survie | 115 369 | 43,4 | 177 033 | 44,4 | 299 026 | 45,5 | 325 334 | 45,5 |
| Famille | 26 766 | 10,1 | 38 580 | 9,7 | 52 369 | 8 | 54 531 | 7,6 |
| Emploi | 23 282 | 8,7 | 28 861 | 7,2 | 40 748 | 6,2 | 44 524 | 6,2 |
| Logement | 7 867 | 3,0 | 12 608 | 3,2 | 17 196 | 2,6 | 18 371 | 2,6 |
| Pauvreté-exclusion sociale | 2 325 | 0,8 | 6 029 | 1,5 | 18 867 | 2,9 | 21 888 | 3,1 |
| Ensemble des prestations | 266 019 | 100 | 399 127 | 100 | 656 911 | 100 | 741 501 | 100 |

Source : D'après *Les comptes de la protection sociale 2009*, DREES, 2011 et *La protection sociale en France et en Europe en 2016*, DREES, 2018.

* transferts versés à des individus ou à des familles afin de réduire la charge financière que représente la protection contre divers risques.

Questions :

1. Distinguez la logique d'assurance de la logique d'assistance. (4 points)
2. À l'aide des données du document, expliquez pourquoi la part des prestations familiales dans l'ensemble des prestations a diminué alors que leur montant a augmenté. (3 points)
3. A l'aide des données du document, vous comparerez l'évolution des prestations Emploi à l'évolution des prestations Pauvreté-exclusion sociale, entre 1990 et 2016. (3 points)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|---|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Modèle CCYC : ©DNE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Prénom(s) : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N° candidat : | | | | | | | | | | | N° d'inscription : | | | | | | | | | |
| <small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Né(e) le : | | | / | | | / | | | | | | | | | | | | | | |



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique.

Document 1 :

Les sondages prétendent offrir une connaissance fiable et scientifiquement élaborée des désirs, des craintes et des croyances de la population, et ainsi donner un visage concret au principe de la volonté populaire. La disponibilité d'informations précises ne garantit de toute évidence en aucun cas que les gouvernements tiendront compte des opinions de la population. Pourtant un grand nombre de spécialistes et de praticiens¹ de la recherche par sondage a toujours cru qu'une représentation plus exacte des opinions du peuple pourrait au moins accroître les chances que les politiques des gouvernements soient fondées sur l'opinion et répondent à celle-ci.[...]

Avant que ne soient disponibles des résultats d'enquête concernant l'électorat, par exemple, les analystes cherchaient généralement à déduire l'opinion de l'électorat [...], attribuant la fortune électorale² des candidats aux différentes caractéristiques de l'humeur publique qui pouvaient être tirées des résultats des élections. [...]

Les sondages extraient, organisent et rendent publique l'opinion sans requérir aucune action de la part du détenteur de l'opinion. Bien sûr la présentation publique de l'opinion via les sondages n'exclut en aucune façon l'expression ultérieure de celle-ci à travers un comportement. Mais les sondages permettent à tout parti intéressé d'évaluer l'état d'esprit du public sans avoir à en attendre une manifestation comportementale.

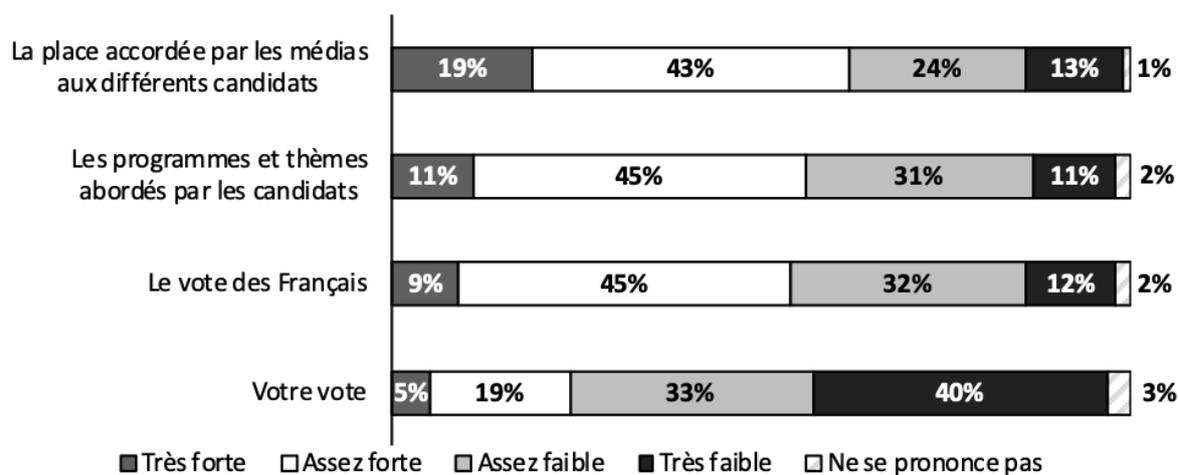
Source : Benjamin Ginsberg, « Les sondages et la transformation de l'opinion publique », *Hermès, La revue*, n°31, 2001.

¹Praticiens : professionnels.

²Fortune : victoire.

Document 2 : La perception de l'influence des sondages sur la campagne présidentielle de 2017.

Question : *Diriez-vous que les sondages publiés au moment de la campagne électorale ont une influence très forte, assez forte, assez faible ou très faible sur... ?*



Source : Opinionway pour Délits d'opinion, Baromètre « Les Français et les sondages », avril 2017.

Champ : échantillon de 1454 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas.