



Première partie : questions (sur 10 points)

1. Définissez la notion de chaîne mondiale de valeur ajoutée.
2. Attribuez à chacune de ces définitions le terme qui lui convient :
 - Espace aménagé et mis en valeur dans le cadre d'une activité économique.
 - Déplacement dans un espace de personnes, de marchandises, de données immatérielles.
 - Entreprise ayant des activités dans plusieurs pays
3. En vous appuyant sur un exemple étudié en cours, définissez le terme « littoralisation ».
4. Justifiez l'affirmation suivante : « le projet républicain affirme des libertés fondamentales et unifie la nation autour des valeurs de 1789 (symboles, lois scolaires...) ».
5. Citez deux crises auxquelles la III^e République fut confrontée.

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
Né(e) le :			/			/														

1.1

Deuxième partie : analyse de document(s) (sur 10 points)

Le candidat choisit l'un des deux sujets.

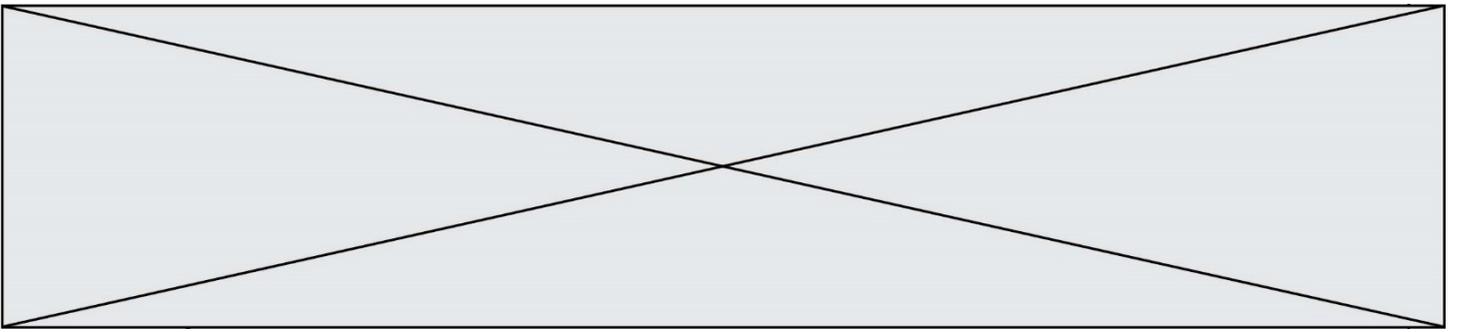
Sujet d'étude : Les espaces périurbains en France (métropolitaine et ultramarine)

Document 1 : habiter dans le périurbain

« Le principal aspect que nous avons réussi à démontrer sur l'Ouest de la France, [...] c'est la très grande diversité des modes d'habiter dans l'espace périurbain, entre repli sur le logement, insertion villageoise ou pratiques à l'échelle métropolitaine. C'est une certaine manière de rompre avec l'unicité du périurbain [...]. Il s'agissait pour nous d'observer la diversité à la fois sociale et des manières de faire des périurbains. Nous avons démontré qu'il y a d'autres manières de vivre le périurbain que le "Pack Périurbain" ¹[...] dans lequel l'utilisation de l'automobile est vraiment au cœur du quotidien, avec des boucles programmées. Nous avons également pu observer une émergence, ou plutôt une réémergence, du covoiturage dans les espaces de proximité, notamment autour des activités des enfants. Nous avons également remarqué une utilisation plus importante de la marche à pied et du vélo, de façon très locale, notamment pour les populations un peu "captives", les jeunes enfants ou les mères de famille par exemple.

Dans nos travaux plus récents, on a constaté que ces nouvelles manières d'être mobiles touchaient aussi les mobilités domicile-travail, qui jusqu'à présent étaient très peu impactées. A force d'en parler, le covoiturage commence effectivement à progresser légèrement, à des fins professionnelles mais aussi pour aller dans la grande ville (pour faire ses courses, pratiquer des loisirs ou autres). La pratique du vélo se développe aussi mais est toutefois très disparate selon les territoires. Nous avons travaillé sur Tours, Grenoble et Aix-en-Provence. Il n'y avait pas du tout de développement de la pratique du vélo autour d'Aix, ou très peu, alors qu'on a une population plutôt jeune, avec beaucoup d'étudiants en particulier. Mais les conditions matérielles de la circulation (insécurité routière, absence de cohérence des aménagements), font que le vélo est très peu présent. En revanche, à Grenoble, la municipalité est très volontariste et ça marche même là où on ne l'attend pas. J'ai en tête un entretien assez extraordinaire d'ailleurs : la personne interrogée allait au travail en vélo, alors qu'elle habite sur les pentes du Massif de Belledonne. Elle argumentait en disant qu'elle fait du sport et que, plutôt que de faire une sortie spécifique juste après, elle fait son sport en même temps qu'en allant et revenant du travail. A Tours, la municipalité joue beaucoup moins, même si il y a des choses qui sont faites, et pourtant le vélo se développe assez fortement y compris dans des espaces périurbains qui peuvent être assez lointains. [...]

Pour l'instant, ces dynamiques sont encore assez marginales du point de vue quantitatif, mais c'est tendanciel. [...] On ne réagit plus à la mobilité de la même façon qu'avant, c'est un élément important. »



Note :

1. « Pack périurbain » : l'expression a été utilisée par des géographes pour évoquer les caractéristiques communes des modes d'habiter dans l'espace périurbain : la distance à la « ville », l'habitat pavillonnaire, les faibles densités, l'éloignement des services et des emplois...

Source : interview de Rodolphe Dodier, professeur de géographie à l'université d'Aix-Marseille, et chercheur au sein du laboratoire Temps, Espaces, Langages, Europe Méridionale, Méditerranée (TELEMME). L'interview est présentée sur le site internet de la Prospective de la métropole de Lyon. <https://www.millenaire3.com/Interview/Les-espaces-periurbains>

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :



Né(e) le :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

1.1

Document 2 : un espace de travail collaboratif dans un espace périurbain

Source : site internet <http://www.melchiorcoworking.fr/>



Questions :

1. Définissez la place des mobilités dans la vie des habitants des espaces périurbains. (document 1)
2. Expliquez la phrase soulignée. (document 1)
3. Décrivez ce qu'est un espace de travail collaboratif (document 2)
4. Comment cette initiative peut-elle contribuer à faire évoluer les mobilités des périurbains ? (document 2)
5. Justifiez l'affirmation suivante : « Les espaces périurbains sont divers et connaissent de profondes recompositions ». (Documents 1 et 2)



Document 2 : un tourisme rural.

« Le tourisme rural est en évolution permanente. Nombreux sont les Français qui choisissent de partir loin des stations balnéaires pour explorer les campagnes et le patrimoine rural. Créateur de lien entre urbains et ruraux, l'agritourisme¹ conquiert chaque année le cœur des amateurs de nature, d'authenticité, de contacts avec celles et ceux qui font vivre nos campagnes.

Des activités variées

Partir à la campagne, se « mettre au vert », rien de tel pour se ressourcer et déconnecter de la vie citadine. Repos, sport, découverte du patrimoine, contacts avec les agriculteurs, découverte des produits de qualité..., les activités proposées par le tourisme rural séduisent de nombreux vacanciers. En effet, les campagnes françaises regorgent de trésors cachés et d'occupations en tout genre :

- hébergement : gîte rural, gîte d'enfant, chambre d'hôte, gîte de groupe, camping à la ferme, aire naturelle de camping...
- restauration : table d'hôte, ferme auberge, goûter à la ferme...
- œnotourisme
- activités de loisir et de sport : pêche, chasse, sports de nature, randonnée pédestre, équitation, vélo, VTT...
- activités culturelles et éducatives : découverte du patrimoine agricole et rural, ferme pédagogique...
- vente directe des produits de la ferme, cueillette...

Signe que le tourisme rural est « tendance », l'offre se diversifie un peu plus chaque année. Tente-roulotte, cabane perchée dans les arbres, yourte perdue en pleine nature, le dépaysement est garanti ! Il y en a pour tous les goûts pour le plus grand plaisir des vacanciers.

Les agriculteurs, bénéficiaires de l'agritourisme

Synonyme de déconnexion pour les urbains, l'agritourisme présente également un intérêt certain pour les agriculteurs. Il leur permet, entre autres de :

- mettre en valeur et préserver leur patrimoine bâti et naturel ;
- diversifier leurs activités ;
- obtenir un complément de revenus ;
- accueillir et rencontrer des personnes d'horizons variés.

Le tourisme représente donc une activité annuelle pour les agriculteurs.

Un accompagnement spécifique

Les Chambres d'agriculture soutiennent le secteur du tourisme rural. Des dispositifs de conseil technique, de formations spécifiques, de professionnalisation et de mise en réseau des acteurs ont été mis en place grâce à la création de la marque fédérative : *Bienvenue à la ferme*. En 2016, elle regroupait près de 6 500 agriculteurs.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : **N° d'inscription** :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

D'autres réseaux existent comme « *Accueil paysan* », une association qui rassemble des paysans et des acteurs ruraux, prenant appui sur leur activité agricole ou leur lieu de vie pour mettre en place un accueil touristique, pédagogique et social. »

Note :

1. L'agritourisme est synonyme d'agro-tourisme.

Source : site du Ministère de l'Agriculture, <https://agriculture.gouv.fr/agritourisme-100-nature-100-tendance> (consultation le 20 février 2020)

Questions :

1. Décrivez les atouts des espaces ruraux français en matière de tourisme. (Documents 1 et 2)
2. Identifiez l'intérêt pour les exploitants agricoles de développer ces nouvelles activités. (Document 2)
3. Expliquez la phrase soulignée. (Document 1)
4. A l'aide des documents et de vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « Né de volontés individuelles locales et soutenu par les politiques nationales de développement rural, l'agro-tourisme contribue au renouveau d'espaces ruraux ».