





Le tableau ci-dessous donne l'évolution de l'indice annuel d'immatriculations de voitures de 2012 à 2018.

L'indice 100 est associé aux immatriculations de l'année 2012.

<b>Année</b>	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Indice</b>	100	107,4	110,5	116,9	122,3	121,1	123,9

Les questions 8., 9. et 10. exploitent les données de ce tableau.

	<b>Énoncé</b>	<b>Réponse</b>
8.	Quel calcul permet de déterminer le taux d'évolution du nombre d'immatriculations de voitures entre 2014 et 2016 (on ne donnera pas le résultat du calcul mais seulement l'opération) ?	
9.	Le nombre d'immatriculations de voitures augmentera de 9 % entre 2012 et 2025. Quel sera l'indice en 2025 de ce nombre d'immatriculations ?	
10.	En 2012, 100 000 voitures ont été immatriculées. Combien de voitures ont été immatriculées en 2016 ?	



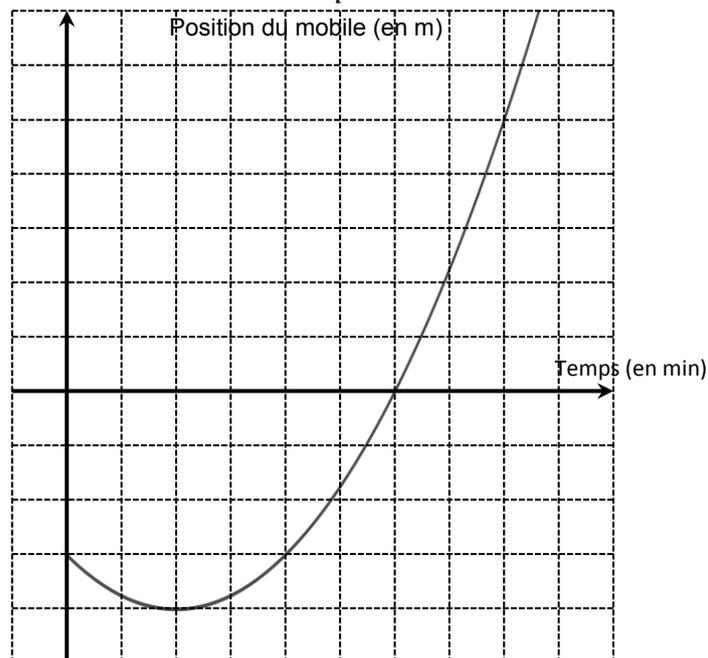


### **Exercice 3 : (5 points)**

Un mobile se déplace sur une droite graduée en mètre.  
Son abscisse  $p(t)$  sur cette droite graduée (exprimée en mètre) en fonction du temps écoulé  $t$  (exprimé en minute) depuis le départ est donnée par :

$$p(t) = 0,25t^2 - t - 3.$$

1. Quelle est la position du mobile à l'instant  $t = 0$  min (c'est-à-dire au début du mouvement), puis à l'instant  $t = 2$  min ?
2. La courbe représentative de la fonction  $p$  est tracée ci-dessous.



À l'aide de cette courbe, répondre aux questions suivantes :

- a. Déterminer à quel(s) instant(s) le mobile est à la position  $-3$ .
  - b. Quelle est la vitesse moyenne du mobile (exprimée en  $\text{m}\cdot\text{min}^{-1}$ ) entre les instants  $t = 6$  min et  $t = 8$  min ?
3. a. Montrer que, pour tout réel  $t \geq 0$ ,  $p(t) = 0,25(t - 6)(t + 2)$ .  
b. À l'aide du tableau de signes de  $p$  sur  $[0 ; +\infty[$ , déterminer à quels instants le mobile a une abscisse positive ou nulle.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :  N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :  /  /



1.1

### Exercice 4 : (5 points)

Lors d'une opération de promotions exceptionnelles d'un grand magasin de bricolage, on s'intéresse aux ventes de deux articles particuliers du rayon « Outillage motorisé » : une meuleuse et une scie sauteuse.

Pendant cette période de promotions, une enquête réalisée sur 300 clients de ce magasin montre que :

- 63 clients ont acheté une meuleuse ;
- 80 clients ont acheté une scie sauteuse ;
- 5 % des clients ayant acheté une scie sauteuse ont aussi acheté une meuleuse.

**Chaque client a acheté au plus une scie sauteuse et au plus une meuleuse.**

1. Compléter le tableau croisé d'effectifs fourni en **annexe, à rendre avec la copie.**
2. Quel est le pourcentage de clients ayant acheté une meuleuse ?
3. L'affirmation suivante est-elle vraie : « Au moins 2 % des clients ont acheté les deux outils (meuleuse et scie sauteuse) » ? Justifier.
4. On choisit au hasard un client de l'enquête.  
On note  $M$  l'événement « Le client a acheté une meuleuse » et  $\bar{M}$  l'événement contraire.  
On note  $S$  l'événement « Le client a acheté une scie sauteuse » et  $\bar{S}$  l'événement contraire.
  - a. Calculer  $P_M(S)$ . On arrondira à  $10^{-3}$  près.
  - b. Calculer  $P(\bar{S} \cap M)$ . On arrondira à  $10^{-3}$  près.



