





**ALLEMAND – SUJET (évaluation 3, tronc commun)**

**ÉVALUATION 3 (3<sup>e</sup> trimestre de terminale)  
Compréhension de l'oral, de l'écrit et expression écrite**

Le sujet porte sur l'**axe 4** du programme : **citoyenneté et mondes virtuels**

Il s'organise en trois parties :

- 1- **Compréhension de l'oral (10 points)**
- 2- **Compréhension de l'écrit (10 points)**
- 3- **Expression écrite (10 points)**

Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de **l'intégralité** du dossier.  
Puis vous entendrez trois fois le document support de la compréhension de l'oral. Les écoutes seront espacées d'une minute. Vous pourrez prendre des notes pendant les écoutes.  
À l'issue de la troisième écoute, vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour **rendre compte en français** du document oral et du document écrit et pour **traiter en allemand le sujet d'expression écrite**.

1. **Compréhension de l'oral**

**Titre du document** : *Schönheit im Internet – Filter, Fake und Perfektion*

**Source du document** : *WDR Jugendsendung "Neun1/2 : Deine Reporter" , 2018*

**En rendant compte du document en français, vous montrerez que vous avez compris :**

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :  N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :  /  /



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

## 2. Compréhension de l'écrit

En rendant compte du document en français, vous montrerez que vous avez compris :

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

### ***Die wahre Macht der Datensammler (Document 2)***

*Markus Morgenroth ist Informatiker und Autor des Bestsellers „Sie kennen dich! Sie haben dich! Sie steuern<sup>1</sup> dich! Die wahre Macht der Datensammler“.*

*Ein Interview am 8.3.2016 mit Walter Staufer von der bpb (Bundeszentrale für politische Bildung)*

- 5 **Staufer:** „Sie kennen dich! Sie haben dich! Sie steuern dich! Die wahre Macht der Datensammler“ – Was war für Sie der Auslöser<sup>2</sup> für dieses ungewöhnliche Thema?

**Morgenroth:** Ich habe jahrelang für ein Unternehmen<sup>3</sup> gearbeitet, das für andere Unternehmen Daten von Mitarbeitern analysiert hat. Dabei habe ich gesehen, was alles möglich ist. Und ich möchte Menschen über das aufklären<sup>4</sup>, was viele

- 10 Unternehmen im Verborgenen<sup>5</sup> mit ihren Daten machen. Die vorherrschende

---

1 steuern = kontrollieren  
 2 der Auslöser : le point de départ, la motivation  
 3 das Unternehmen : l'entreprise  
 4 aufklären = informer  
 5 im Verborgenen : en cachette



Meinung<sup>6</sup>, dass sich niemand für diese "unwichtigen" Daten interessiert und man ja nichts zu verstecken hätte, war der Auslöser für mich, ein Buch zu schreiben.

### **Wo und wie werden unsere Daten gesammelt<sup>7</sup>?**

Natürlich bei jedem Klick im Internet, allerdings hinterlassen wir auch außerhalb des Internets ständig Daten – beim Arzt, der Krankenkasse, der Apotheke, beim Finanzamt, beim Arbeitgeber, bei Banken und beim Einkaufen, um nur einige Beispiele zu nennen. Was man oft einfach nicht weiß, ist, dass auch an anderen Stellen Daten von uns gesammelt werden. Es gibt Hightech-Mülleimer und Straßenlaternen, die Passanten mit der von Handys ausgesendeten Funkwellen analysieren, smarte Zahnbürsten, die das Zahnputzverhalten dokumentieren, Autos, die das Fahrverhalten und das Stress- und Müdigkeitslevel detailliert messen oder Fitnessarmbänder, smarte Uhren und viele andere Geräte, die Vitalwerte messen und damit oft mehr über die Gesundheit wissen als der Hausarzt.

### **Was lässt sich alles aus diesen gesammelten Daten herauslesen?**

Es gibt viele Beispiele, wie unwichtig erscheinende Daten dazu genutzt werden können, Menschen komplett zu analysieren. So lassen sich beispielweise aus den Daten Informationen über Charakter, religiöse und politische Einstellung, sexuelle Orientierung, Intelligenz, Psychologie, Bildungsniveau, psychopathische Veranlagung oder die Kreditwürdigkeit gewinnen.

### **Warum ist das so problematisch?**

Problematisch ist es, weil die Analysen nie zu 100% korrekt sind. Wenn es bei Big-Data-Analysen um Warenströme<sup>8</sup> oder Klimamodelle geht, dann ist das nicht wirklich schlimm. Aber wenn es bei den Analysen um Menschen geht, dann können diese Ungenauigkeiten sehr schnell zu einem Problem werden. Zum Beispiel, wenn man

---

6 die vorherrschende Meinung : l'avis communément répandu et accepté

7 sammeln : collecter

8 der Warenstrom : le flux/ le circuit des marchandises

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :  N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :  /  /

 Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

35 wegen falscher Analysen einen Job oder eine Wohnung nicht bekommt oder mehr für die Versicherung zahlen muss. Man versucht auch, anhand der Daten auf den Charakter einer Person zu schließen<sup>9</sup> : Wie gut oder schlecht arbeitet die Person unter Stress, wie loyal und vertrauenswürdig ist sie? Unsere Daten können auf total intransparente Weise für ethisch fragwürdige oder gefährliche Analysen genutzt

40 werden.

Nach: Markus Morgenroth 23.2.2016, Bundeszentrale für politische Bildung, [www.bpb.de](http://www.bpb.de)

### Compréhension de l'ensemble du dossier

**Vous montrerez aussi que vous avez compris l'ensemble du dossier de compréhension (vidéo et texte) en répondant en français à cette question (environ 40 mots) :**

Lequel des deux documents – la vidéo (document 1 : *Schönheit im Internet – Filter, Fake und Perfektion*) ou le texte (document 2: *Die wahre Macht der Datensammler*) - illustre à votre avis le mieux l'axe 4 : *citoyenneté et mondes virtuels* ? Justifiez votre point de vue en vous appuyant sur les deux documents.

9 (anhand der Daten) auf den Charakter einer Person schliessen = (à partir des données) tirer des conclusions sur la personnalité de qn



### 3. Expression écrite

Behandeln Sie Thema A oder Thema B. (mindestens 120 Wörter)

Thema A :



-2,6 Prozent der Zwölf- bis 17-Jährigen sind süchtig nach Whatsapp, Instagram und Co.

-Du willst mir doch nur mit dem Alter schmeicheln\*.

\*schmeicheln : flatter.

Wie benutzen Sie und Ihre Familie soziale Netzwerke? Gibt es Unterschiede zwischen Jung und Alt? Erzählen Sie von Ihren persönlichen Erfahrungen und Beobachtungen in Ihrer Familie.

**ODER**

**Thema B**

Ihr Austauschpartner postet viele sehr persönliche Fotos und Informationen in den sozialen Netzwerken. Kann das problematisch sein? Schreiben Sie ihm Ihre Meinung in einer Nachricht und geben Sie ihm Tipps!