



ITALIEN – SUJET (évaluation 2, tronc commun)

**ÉVALUATION 2 (3^e trimestre de première)
Compréhension de l'écrit et expression écrite**


Le sujet porte sur l'**axe 3** du programme : **Art et pouvoir**

Il s'organise en deux parties :

- 1- **Compréhension de l'écrit (10 points)**
- 2- **Expression écrite (10 points)**

Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de **l'intégralité** du dossier.

Vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour **rendre compte en français ou en italien** du document écrit (en suivant les indications données ci-dessous – partie 1) et pour **traiter en italien le sujet d'expression écrite** (partie 2).

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 <small>Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</small>	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
Né(e) le :			/			/														

1.1

Street Art e riqualificazione urbana.

PREMESSA: La street art negli ultimi anni ha fatto passi da gigante.

Considerata fino a poco tempo fa una forma di vandalismo da reprimere e punire perché “deturpa senza permesso proprietà pubbliche e private”, oggi è riconosciuta come uno strumento di riqualificazione urbana su cui investire per impreziosire la città e in particolare i quartieri periferici che vivono quotidianamente situazioni sociali ed economiche molto difficili. Ma non si tratta solo di una questione estetica e di abbellimento degli spazi urbani. Infatti si stima che un murale realizzato da un famoso street artist possa aumentare il valore dell’immobile su cui è stato realizzato fino al 20% e diventare fattore di scelta nell’acquisto di una casa. [...]

10 Street art e pubblica amministrazione. l’esempio di città metropolitana di Milano

Le amministrazioni comunali hanno abbracciato l’arte urbana allo scopo di riqualificare periferie e quartieri in condizioni marginali, dando tuttavia vita in alcuni casi a processi di **gentrificazione**¹. Le modalità sperimentate sono principalmente due: commissionando agli artisti nuova arte oppure valorizzando arte già esistente. Un bell’esempio di committenza da parte della Pubblica Amministrazione a realizzare un’opera di street art al fine di rigenerare un territorio periferico è sicuramente il progetto “Orme Ortica Memoria”, promosso dall’Associazione Orme con la collaborazione del collettivo Orticanoodles e il Patrocinio del Comune di Milano. Il progetto prevede la creazione di venti opere di arte urbana (quattro delle quali già realizzate) tra le più grandi in Italia nella periferia est di Milano (quartiere Ortica). L’Ortica, storico quartiere orientale chiuso tra i binari della ferrovia, nei prossimi due anni si trasformerà in un vero e proprio museo permanente, un polo culturale nella città dove passeggiare piacevolmente. I murales racconteranno le storie del Novecento che hanno fatto l’identità del quartiere e di Milano: dai Martinitt alle donne della Resistenza, dal Cardinal Ferrari al partigiano Morandi. Altra novità degna di nota è che ogni opera sarà accompagnata da strumenti multimediali che permetteranno ai visitatori di conoscere le storie dietro i murales. L’obiettivo è creare un itinerario culturale e identitario che porti i milanesi e i turisti fuori dal centro, offrendogli l’opportunità di esplorare zone poco conosciute e facendogli vivere emozioni attraverso un progetto di storytelling artistico. [...]

La street art tuttavia oggi sta vivendo un conflitto interno – quello tra essere e avere – come messo in evidenza da Pao, urban artist di fama internazionale, durante la



35 conferenza stampa di inaugurazione del **MAUA**². Da una parte si trova l'essere e cioè la volontà del movimento di condividere la propria arte con tutti liberamente e in maniera informale, dall'altra parte l'aver e quindi il possedere un'opera, le regole del mercato, il rischio di strumentalizzazione a fini commerciali dell'arte, la gentrificazione.

¹ La gentrificazione: nei centri urbani, trasformazione di un quartiere popolare in quartiere signorile (ricco).

² Il MAUA: Museo di Arte Urbana Aumentata

Annapaola Negri-Clementi
Articolo web tratto da www.artslife.com (aprile 2018)

1. Compréhension de l'écrit

En rendant compte du document en français ou en italien, vous montrerez que vous avez compris :

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc.), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :


(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : **N° d'inscription** :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

2. Expression écrite (100 mots)

Sujet 1

Sulla pagina del sito web della città di Milano che annuncia il progetto “Orme Ortica Memoria”, possiamo leggere questi tre commenti :

- Luigi: “Perché spendere soldi per un progetto del genere? La street art non è arte, è solo vandalismo e fenomeno di moda!”
- Giovanna: “Che bello! Non vedo l’ora di andare a Ortica! Oggi, le città diventano musei a cielo aperto.”
- Alessandro: “Non so cosa pensare...Mi piacciono alcune opere della street art, ma qualche volta sono brutte!”

Quale opinione condividi? Quella di Luigi, Giovanna o Alessandro? Spiega perché.

OU

Sujet 2

Blu, uno street artist italiano, ha distrutto le sue opere a Bologna perché un museo della città voleva creare un’esibizione sulla street art.

Capisci la sua decisione?