

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

L'ensemble du sujet porte sur l'axe 4 du programme : **Citoyenneté et mondes virtuels.**

Il s'organise en deux parties :

- 1- **Compréhension de l'écrit**
- 2- **Expression écrite**

Documento 1: Conectados para cambiar el mundo

Una responsable municipal de Manzanares (Comunidad de Castilla-La Mancha) comenta una iniciativa ciudadana.

Una treintena de jóvenes preocupados por el medio ambiente organiza una batida de limpieza¹. Se han movilizado a través de las redes sociales, y conscientes de las consecuencias que provocan los residuos en el entorno, pretenden demostrar que «con un simple gesto se puede cambiar el mundo».

Hoy en día, la imagen que se tiene de los jóvenes suele ser la de personas despreocupadas, pegadas al ordenador y al móvil. Nada más lejos de la realidad. La generación millennial² es la más preocupada por el consumo responsable y el medio ambiente, y utilizando las redes sociales como herramienta³, son capaces de organizarse «para cambiar el mundo». Ayer lo demostraba un grupo de más de 35 personas de entre los 15 y los 20 años de edad que, sin ningún tipo de interés secundario, salió a la calle armado de bolsas⁴ y guantes para recoger la basura que su misma generación produce. [...]

Preocupados por el cambio climático, los incendios como el ocurrido en el Amazonas o las lluvias torrenciales, estos jóvenes en julio dijeron «hasta aquí», y se movilizaron a través de las redes sociales para «hacer algo por el pueblo, y el futuro». [...] La batida de limpieza de ayer, aseguran, no será la última pues su intención es continuar en otras zonas como el Calicanto o los Cinco Puentes. «Y estaría bastante bien que en el futuro esto fuera algo mucho más grande y se hiciera una organización, pero de momento incitamos a la gente joven a que se reúna para conseguir prevenir incendios, y salvar flora y fauna, incluso de otros pueblos».

¹ una batida de limpieza: *une opération de nettoyage*

² generación millennial = personas nacidas a finales del siglo 20

³ una herramienta: *un outil*

⁴ una bolsa: *un sac*

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

Este comportamiento ejemplar también se dejó ver en las medidas de seguridad que los propios jóvenes tomaron, utilizando chalecos reflectantes, ropa cómoda, guantes como barrera de protección, y protegiéndose del sol con gorras y agua para prevenir la deshidratación. [...] «Desde el Ayuntamiento¹ de Manzanares, y la concejalía de Medio Ambiente, han agradecido a los jóvenes su iniciativa e implicación, creemos que es algo muy positivo, y por supuesto cuentan con el apoyo del Ayuntamiento. Esperamos en un futuro poder realizar actividades en colaboración con ellos, porque en este caso ha sido su propia iniciativa, pero viendo sus intenciones, ganas y el tipo de jóvenes que son, estamos seguros de que podemos realizar actuaciones. [...]

Es la imagen de lo que verdaderamente es la juventud de la ciudad, de jóvenes implicados a los que cuando algo no les gusta, intentan cambiarlo. Pese a que el Ayuntamiento trabaja plenamente en la limpieza de la ciudad, todos tenemos que colaborar respetando el entorno.

Manchamedia.com, agosto de 2019.

¹ El ayuntamiento: *la mairie*

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

Documento 2: ¡Sí, es tu problema!



Campaña 'Madrid es Juventud', Ayuntamiento de Madrid, marzo de 2019.

1. Compréhension de l'écrit (10 points)

Document 1 : Conectados para cambiar el mundo

Vous rendrez compte librement, en français, de ce que vous avez compris du document 1.

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <i>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</i>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
	Né(e) le :			/			/													

1.1

1. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, **au choix**. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

Quiere convencer a sus compañeros de la necesidad de proponer más participación ciudadana: dé argumentos y ejemplos concretos de acciones.

Question B

Destaque cómo el texto y el cartel de la campaña “Madrid es juventud” se relacionan con el eje temático «Citoyenneté et mondes virtuels».