





**Première partie : question problématisée (10 points)**

Comment expliquer la disparition de l'URSS ?

**Deuxième partie : analyse des documents (10 points)**

En analysant les documents, vous montrerez comment la France exerce son influence dans le monde.

L'analyse des documents constitue le cœur de votre travail et nécessite, pour être menée, la mobilisation de vos connaissances.





## Document 2 : perceptions et réalités du rayonnement français à l'étranger

La France est perçue comme un grand pays, un pays qu'on respecte, pas autant que les États-Unis et la Chine bien sûr, mais elle fait partie de la dizaine de grands acteurs internationaux qui comptent. Dans leur pessimisme, les Français finissent par en douter et c'est le rôle de nos dirigeants que de redonner de la confiance, de l'espoir, de l'optimisme, y compris en faisant comprendre que la France a un rayonnement et une influence à l'international. Nos présidents sont des figures importantes et connues de la scène mondiale, il y a un aspect « people ». Ils sont bien plus connus que le président de la Commission européenne ou que le président du Conseil européen. On les voit, on les entend, aux Nations Unies, dans les sommets du G7 ou du G20, dans les réunions du Conseil européen, dans les rencontres bilatérales, dans la gestion des crises internationales.

[...] Il y a, c'est vrai, un décalage entre notre histoire prestigieuse, voire nos ambitions actuelles, et la réalité de nos moyens et de notre puissance relative, qui décline face aux puissances émergentes.

[...] Même si notre pays ne représente plus que 1% de la population mondiale et 3% de l'économie mondiale, il reste un acteur de premier plan.

Source : Maxime Lefebvre\* pour le magazine de géopolitique en ligne Diploweb, le 9 octobre 2019.

\*Diplomate de carrière, et ancien ambassadeur auprès de l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe, il a notamment travaillé sur les affaires stratégiques, la relation franco-allemande et la relation avec la Russie.