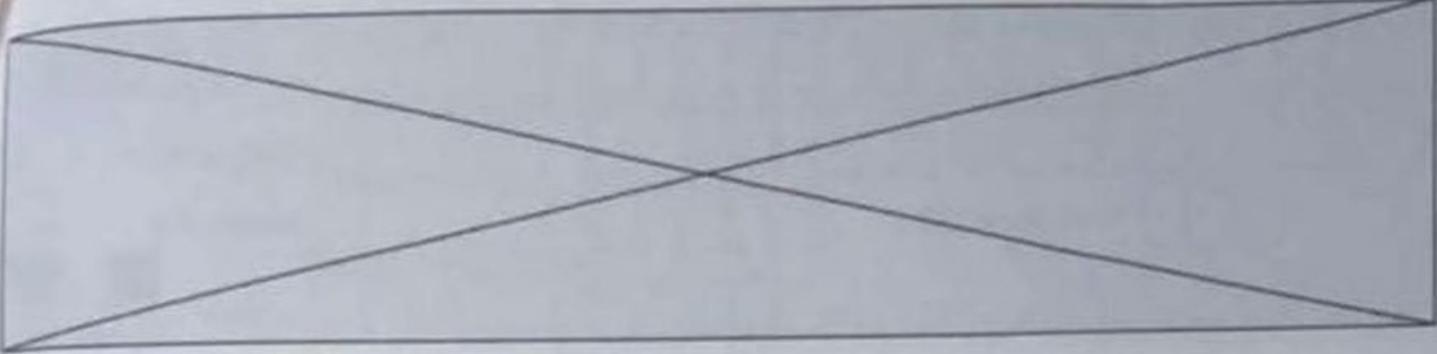


Première partie : questions (sur 10 points)

1. Citez deux événements qui font de l'année 1848 une année de rupture politique en France.
2. Justifiez l'affirmation suivante, en donnant deux arguments : « La France est un pays qui se modernise sous le Second Empire ».
3. Caractérissez le régime politique de Napoléon III. (Deux éléments attendus)
4. Définissez le processus de métropolisation.
5. Sur le fond de carte (annexe n°1), localisez et nommez trois métropoles et une mégalopole. Complétez la légende.



Sujet d'étude : Londres : une métropole de rang mondial.

Document 1 : le quartier d'affaires de la City

« Malgré la crise, le *Square Mile*¹ reste le cœur économique du Royaume-Uni et l'une des premières places boursières du monde. Si la City compte 11 500 habitants en 2009, elle emploie environ 350 000 personnes dont 63% dans la finance et l'assurance. La *City* [...] figure au premier rang mondial devant Tokyo pour les activités bancaires, et devant New York pour les transactions et devises². Elle domine également le secteur de l'assurance symbolisée par la Lloyd's. La *City* accueille la Banque d'Angleterre, plus de 240 banques étrangères en provenance des cinq continents, les sièges sociaux de grandes firmes nationales [...] comme Shell et BP.

La réussite de la *City* est en partie liée à son autonomie historique qui remonte au Moyen-Âge. [...] La *City* a conservé en partie cet héritage. Ainsi, elle a toujours son propre maire, qui n'est pas celui de Londres. [...] Mais sa réussite actuelle tient également à sa forte capacité d'adaptation aux évolutions du marché. [...] La *City* bénéficie également d'une fiscalité britannique avantageuse. Le statut de l'anglais, principale langue du commerce, lui confère un atout supplémentaire, d'autant plus que la ville située sur le fuseau horaire de Greenwich, peut dialoguer en temps réel avec l'Asie le matin, New York et Toronto l'après-midi. [...]

La présence de grandes firmes multinationales dans le Grand Londres génère une demande importante de services [...] : communication, publicité, marketing, immobilier ou encore ressources humaines dépendent des commandes des grands groupes. D'autres activités, relevant des arts et des médias télévisuels sont encore plus concentrés à Londres. L'économie de la connaissance est devenue un atout pour la ville, notamment face aux métropoles émergentes. Sont concernés : publicité, télévision et cinéma, musique, arts mais aussi architecture. Les entreprises de ces secteurs, qu'elles soient britanniques ou étrangères, sont souvent des leaders mondiaux dans leur domaine. »

Notes :

¹ autre nom du quartier de la City (qui fait 1 mile carré d'où ce nom)

² achat et vente d'actions et obligations, achat et vente de monnaies

Source : Manuel Appert, Mark Bailoni et Delphine Papin, *Atlas de Londres : une métropole en perpétuelle mutation*, Paris, Autrement, 2012.

Prénom(s) :

N° candidat :

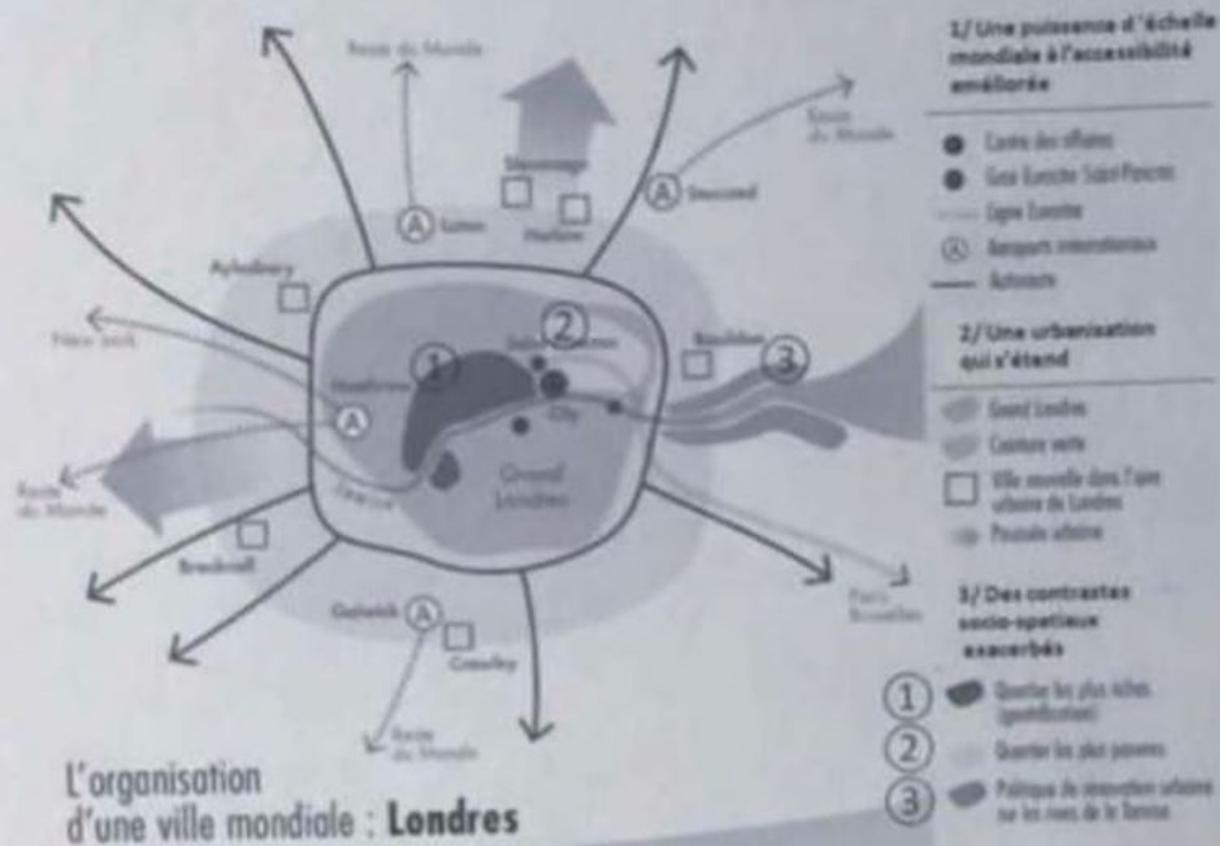
N° d'inscription :

Né(e) le :

Des numéros figurent sur la composition 2

13

Document 2 : l'organisation de Londres



Source : d'après https://hist-geographie.dis.ac-guyane.fr/IMG/pdf/dossier_fiches_groupe.pdf [consulté en octobre 2019]

Questions :

- 1) Citez deux atouts qui expliquent la réussite du quartier londonien de la City.
- 2) D'après le texte, quelles sont les autres activités qui se sont développées dans le Grand Londres ?
- 3) Relevez les infrastructures de transports et de communications qui font de Londres une métropole mondiale.
- 4) Quelles sont les limites de la puissance londonienne visibles sur la carte ?
- 5) Justifiez l'affirmation suivante : Londres est une métropole de rang mondial par sa puissance économique, son rayonnement culturel et ses connexions mondiales.