

Modèle CCYC : ©DNE

**Nom de famille** (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

**Prénom(s)** :

**N° candidat** :  **N° d'inscription** :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

**Né(e) le** :  /  /



1.1

## ÉPREUVES COMMUNES DE CONTRÔLE CONTINU

**CLASSE** : Première

**VOIE** :  Générale  Technologique  Toutes voies (LV)

**ENSEIGNEMENT** :

**DURÉE DE L'ÉPREUVE** : 1h30

Niveaux visés (LV) : LVA **B1-B2** LVB **A2-B1**

Axes de programme : FICTIONS ET REALITES

**CALCULATRICE AUTORISÉE** :  Oui  Non

**DICTIONNAIRE AUTORISÉ** :  Oui  Non

Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.

Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.

Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.

**Nombre total de pages** : 3

## Marina va in televisione

La portiera si spalancò. Lei scese dalla macchina con un paio di cuffie nelle orecchie e gli occhiali da sole, ascoltando musica con l'iPod come Mario Balotelli prima di una partita di Champions. Concentrata, seria, distante. Sembrava non guardare da nessuna parte, ma in realtà vedeva tutto. I fotografi impazzirono, la gente andò in visibilio<sup>1</sup>. Sabato 6 ottobre 2012, il giorno del grande evento, Marina Bellezza contava già due fanclub e quattro pagine su Facebook. Donatello la scortò proteggendola con il braccio, due uomini della security le liberarono il passaggio dai fotografi, che nel frattempo la inondavano di flash chiamandola per nome: *Marina! Marina!* Ma lei non li degnava di uno sguardo: non era ancora il momento di concedersi. I giornalisti allungavano i microfoni gridandole le solite domande: *Cosa canterai? Sei emozionata? Vincerai tu alla fine della gara?* Marina non rispondeva, non si voltava neppure. Procedeva lungo il viale transennato, scortata come il Presidente della Repubblica. Indossava una felpa grigia con il cappuccio e la faccia di Topolino stampata sul davanti, ed era completamente struccata<sup>2</sup>. I capelli raccolti a coda di cavallo, un borsone con il cambio in spalla: sembrava la ragazza della porta accanto uscita per andare in palestra, splendida nella sua semplicità, colta nel backstage di un concerto come nella vita di tutti i giorni. È questo che il pubblico esige: lei come una di loro. Un messaggio cristallino: *Gente, amatemi! Io sono voi.* [...] La folla le staccava foto a raffica con i cellulari, e lei tirava dritto. [...] Ormai centinaia di sue immagini in jeans e felpa di Walt Disney correvano su internet, postate ovunque, condivise in tempo reale, con una pioggia torrenziale di “Mi piace”. [...] Mancava un’ora all’inizio del concerto e la gente continuava ad affluire. Dagli altoparlanti un messaggio registrato ripeteva: *Dal 13 ottobre in prima serata. Solo su BiellaTv 2000!* Mai prima d’ora, in questa isolata città del Piemonte, si era vista una simile partecipazione, un simile entusiasmo. Come se per un giorno la televisione potesse trasportare tutti dalla realtà allo schermo, dalla realtà al sogno, dalla realtà alla favola di una ragazza che prima non era nessuno e adesso si apprestava a diventare quello che chiunque avrebbe voluto essere.

**Silvia AVALLONE, *Marina Bellezza*, 2013**

<sup>1</sup> Andare in visibilio = *tomber en extase*

<sup>2</sup> struccata = *sans maquillage*

## **1 – Compréhension de l'écrit (10 points)**

*Leggi il testo e presentalo in base alla tua comprensione del fenomeno presentato.*

## **2 – Expression écrite (10 points)**

**Vous traiterez, en italien, l'un des deux sujets suivants au choix (A ou B).**

**Répondez en 120 mots minimum.**

### **SUJET A**

Secondo te, quali motivi possono spingere una persona a sognare una vita da favola? Scrivi un articolo sull'argomento per dare il tuo parere e difendere le tue idee.

### **SUJET B**

Secondo te, la televisione o internet possono davvero portare la gente "dalla realtà alla favola"?