

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :

 Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

ÉPREUVES COMMUNES DE CONTRÔLE CONTINU

CLASSE : Première

VOIE : ☐ Générale ☐ Technologique ☒ Toutes voies (LV)

ENSEIGNEMENT :

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1h30

Niveaux visés (LV) : LVA **B1-B2** LVB **A2-B1**

Axes de programme : ART ET POUVOIR

CALCULATRICE AUTORISÉE : ☐ Oui ☒ Non

DICTIONNAIRE AUTORISÉ : ☐ Oui ☒ Non

☐ Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.

☐ Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.

☐ Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.

Nombre total de pages : 3

Street Art e riqualificazione urbana.

PREMESSA: La street art negli ultimi anni ha fatto passi da gigante.

Considerata fino a poco tempo fa una forma di vandalismo da reprimere e punire perché “deturpa senza permesso proprietà pubbliche e private”, oggi è riconosciuta come uno strumento di riqualificazione urbana su cui investire per impreziosire la città e in particolare i quartieri periferici che vivono quotidianamente situazioni sociali ed economiche molto difficili. Ma non si tratta solo di una questione estetica e di abbellimento degli spazi urbani. Infatti si stima che un murale realizzato da un famoso street artist possa aumentare il valore dell’immobile su cui è stato realizzato fino al 20% e diventare fattore di scelta nell’acquisto di una casa. [...]

Street art e pubblica amministrazione. l’esempio di città metropolitana di Milano

Le amministrazioni comunali hanno abbracciato l’arte urbana allo scopo di riqualificare periferie e quartieri in condizioni marginali, dando tuttavia vita in alcuni casi a processi di **gentrificazione** (1). Le modalità sperimentate sono principalmente due: commissionando agli artisti nuova arte oppure valorizzando arte già esistente.

Un bell’esempio di committenza da parte della Pubblica Amministrazione a realizzare un’opera di street art al fine di rigenerare un territorio periferico è sicuramente il progetto “Orme Ortica Memoria”, promosso dall’Associazione Orme con la collaborazione del collettivo Orticanoodles e il Patrocinio del Comune di Milano. Il progetto prevede la creazione di venti opere di arte urbana (quattro delle quali già realizzate) tra le più grandi in Italia nella periferia est di Milano (quartiere Ortica).

L’Ortica, storico quartiere orientale chiuso tra i binari della ferrovia, nei prossimi due anni si trasformerà in un vero e proprio museo permanente, un polo culturale nella città dove passeggiare piacevolmente. I murales racconteranno le storie del Novecento che hanno fatto l’identità del quartiere e di Milano: dai Martinitt alle donne della Resistenza, dal Cardinal Ferrari al partigiano Morandi.

Altra novità degna di nota è che ogni opera sarà accompagnata da strumenti multimediali che permetteranno ai visitatori di conoscere le storie dietro i murales. L’obiettivo è creare un itinerario culturale e identitario che porti i milanesi e i turisti fuori dal centro, offrendogli l’opportunità di esplorare zone poco conosciute e facendogli vivere emozioni attraverso un progetto di storytelling artistico. [...]

La street art tuttavia oggi sta vivendo un conflitto interno – quello tra essere e avere – come messo in evidenza da Pao, urban artist di fama internazionale, durante la conferenza stampa di inaugurazione del **MAUA** (2). Da una parte si trova l’essere e cioè la volontà del movimento di condividere la propria arte con tutti liberamente e in maniera informale, dall’altra parte l’avere e quindi il possedere un’opera, le regole del mercato, il rischio di strumentalizzazione a fini commerciali dell’arte, la gentrificazione.

Annapaola Negri-Clementi

Articolo web tratto da www.artslife.com (aprile 2018)

(1) La gentrificazione: nei centri urbani, trasformazione di un quartiere popolare in quartiere signorile (ricco).

(2) Il MAUA: Museo di Arte Urbana Aumentata

1 – Compréhension de l'écrit (10 points)

Leggi il testo e tratta i seguenti punti:

- a) - In quali quartieri è soprattutto presente la street Art?
- Qual è la fisionomia del progetto “Orme Ortica Memoria”?
- b) “La street art negli ultimi anni ha fatto passi da gigante”. Spiega questa citazione che apre l'articolo. Mostra cosa è cambiato nella percezione di questa forma d'arte.
- c) Esplicita la finalità sociale di questo progetto.

2 – Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, en italien, l'un des deux sujets suivants au choix (A ou B). Répondez en 120 mots minimum.

SUJET A

Sulla pagina del sito web della città di Milano che annuncia il progetto “Orme Ortica Memoria”, possiamo leggere questi tre commenti :

- *Luigi: “Perché spendere soldi per un progetto del genere? La street art non è arte, è solo vandalismo e fenomeno di moda!”*

- *Giovanna: “Che bello! Non vedo l'ora di andare a Ortica! Oggi, le città diventano musei a cielo aperto.”*

- *Alessandro: “Non so cosa pensare...Mi piacciono alcune opere della street art, ma qualche volta sono brutte!”*

Quale opinione condividi? Quella di Luigi, Giovanna o Alessandro? Spiega perché.

SUJET B

Blu, uno street artist italiano, ha distrutto le sue opere a Bologna perché un museo della città voleva creare un'esibizione sulla street art.

Capisci la sua decisione?