

Corrigé Facial recognition.

Compte-rendu de la compréhension orale

Durant ces dix dernières années, les ordinateurs sont devenus capables d'identifier les visages 100 fois mieux, 1000 fois plus vite et de manière beaucoup moins onéreuse. La reconnaissance faciale existe déjà dans certains appareils domestiques comme les télévisions et dans nos appareils mobiles, les codes PIN et autres mots de passe se font désormais remplacer par les empreintes faciales.

Maintenant la nouvelle technologie peut nous reconnaître en temps réel, sans même que nous le sachions. Ce qui est unique avec cette technologie est que tout peut être fait à distance, discrètement et de manière continue. Tom Cruise est bombardé de publicités dans le film *Minority Report* qui le reconnaissent et lui disent quoi acheter. C'est encore de la science-fiction mais des entreprises se font concurrence pour développer des panneaux publicitaires digitaux pour les centres commerciaux qui peuvent scanner votre visage pour déterminer votre sexe et votre tranche d'âge. *Big Brother* n'est plus. Maintenant on peut parler plutôt de *Big Business*. Les entreprises sont libres de filmer les gens à leur insu. Il y a des lois restrictives pour la prise d'images pour les gouvernements mais aucune loi restrictive pour les caméras des entreprises commerciales. Dans certains pays, la loi impose que le consentement soit demandé aux gens avant que leur empreinte faciale ne soit enregistrée mais pas aux Etats-Unis.