

Le document est un reportage télévisé. La présentatrice parle d'un artiste de rue mystérieux et insaisissable, Banksy. Ses créations et graffitis sont généralement vendus pour des millions de dollars si on peut les trouver, mais quelques personnes chanceuses se sont rendues compte qu'il vendait ses œuvres pour à peine 60 dollars la pièce dans les rues de New York City.

Une journaliste d'ABC, Linsey Janice, prend alors la parole : Elle commence par citer un peintre français, qui a dit « L'art n'est pas ce que l'on voit, mais ce que l'on fait voir aux autres. » Cette citation s'est avérée exacte au Central Park de New York, où un stand est apparu, vendant ce qui semblait être des peintures en pochoirs, imitant l'art du célèbre artiste de rue britannique, Banksy. La journaliste explique que sont forcément des imitations, puisqu'ils sont vendus à seulement 60 dollars, alors que les œuvres originales de Banksy peuvent aller jusqu'à 20 000 dollars par pochoir ; mais la journaliste nous demande alors d'imaginer à quel point les passants seraient intéressés s'ils prenaient juste le temps d'ouvrir un peu les yeux pour se rendre compte qu'il s'agit de véritables originaux de l'artiste lui-même, signés (une peinture porte même le numéro de téléphone de l'artiste). Banksy, qui est apparu en 2010 dans un documentaire sur sa vie (nommé aux Oscars), n'a jamais laissé personne voir son visage.

Nous voyons alors une interview de Banksy en personne, qui dit que l'art de rue a une durée de vie courte, il est donc important qu'on en parle.

La journaliste se remet à parler du stand : la vente a peut-être commencé à 11h du matin, mais ce ne fut que 4h plus tard qu'un premier acheteur se fit connaître : une femme qui a négocié sa peinture pour la moitié des 60 dollars de base. Une demi-heure plus tard, une néo-zélandaise achète deux pièces, et une heure et demi plus tard, un homme en quête de quelque-chose à accrocher à son mur en achète quatre. Pour les acheteurs, ces achats impulsifs promettent d'être rentables pour un bon bout de temps.